

**Національна академія педагогічних наук України**  
**Інститут інформаційних технологій і засобів навчання**

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека  
НАПН України" за допомогою Google Analytics:  
порівняльний аналіз за березень - квітень 2012 року

Київ 2012



*Схвалено на засіданні відділу комп'ютерно-орієнтованих  
систем навчання і досліджень Інституту інформаційних технологій і засобів навчання  
НАПН України  
(протокол №5 від 17.05.2012 р.)*

**Авторський колектив:**

**Шиненко М.А. Савченко З.В. Лабжинський Ю.А.**

*Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" проводиться в межах виконання НДР «Система науково-організаційного і технологічного забезпечення розвитку мережі електронних бібліотек установ НАПН України» і спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронної бібліотеки.*

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" за допомогою Google Analytics : порівняльний аналіз за березень - квітень 2012 року / [М.А.Шиненко, З.В.Савченко, Ю.А.Лабжинський] ; Упорядник: Шиненко М. А. – К. : ІТЗН НАПН України, 2012.- 35с.

Моніторинг використання сайту електронної бібліотеки НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту електронної бібліотеки, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

## Зміст

1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки .....	4
1. Відвідування	
2. Унікальні відвідувачі	
3. Перегляди сторінок	
4. Число сторінок за перегляд	
5. Середня тривалість перебування на сайті	
6. Показник відмов	
7. Нові відвідування	
2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки.....	6
1. Мова	
2. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки .....	14
1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього відвідування	
3. Активність відвідувачів	
4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки.....	19
1. Браузер	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	25
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
6. Трафік сайту електронної бібліотеки.....	27
1. Огляд джерел трафіка	
2. Пошуковий трафік	
3. Трафік переходів	
4. Прямий трафік	
5. Весь трафік	

# 1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки

## 1.1. Відвідування

### Обзор посетителей

01.04.2012 - 30.04.2012  
Сравнить с: 02.03.2012 - 31.03.2012

Расширенные сегменты | Эл. почта **BETA** | Экспортировать ▾ | Добавить в сводку

01.04.2012 - 30.04.2012

● посещения: 100,00 % от общего кол-ва

02.03.2012 - 31.03.2012

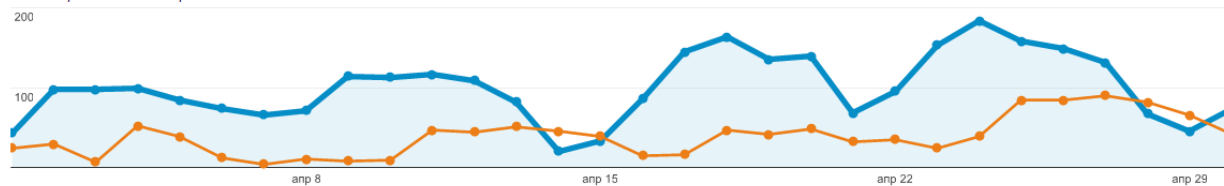
● посещения: 100,00 % от общего кол-ва

Обзор

Посещения ▾ и Выбор показателя

Час День Неделя Месяц

Посещения Посещения



Количество человек, посетивших этот сайт: 2 261

Посещения: **155,34 %**  
3 036 и 1 189

Уникальные посетители: **262,92 %**  
2 261 и 623

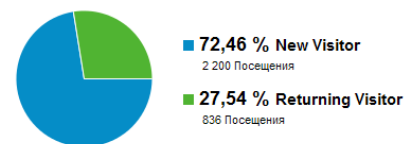
Просмотры страниц: **6,94 %**  
28 045 и 26 225

Число страниц за посещение: **-58,12 %**  
9,24 и 22,06

Ср. продолж .посещ.: **-57,83 %**  
00:08:16 и 00:14:52

Показатель отказов: **209,70 %**  
59,39 % и 19,18 %

Новые посещения, %: **46,65 %**  
72,40 % и 49,37 %



## 1.2. Унікальні відвідувачі

### Обзор посетителей

01.04.2012 - 30.04.2012  
Сравнить с: 02.03.2012 - 31.03.2012

Расширенные сегменты | Эл. почта **BETA** | Экспортировать ▾ | Добавить в сводку

01.04.2012 - 30.04.2012

● посещения: 100,00 % от общего кол-ва

02.03.2012 - 31.03.2012

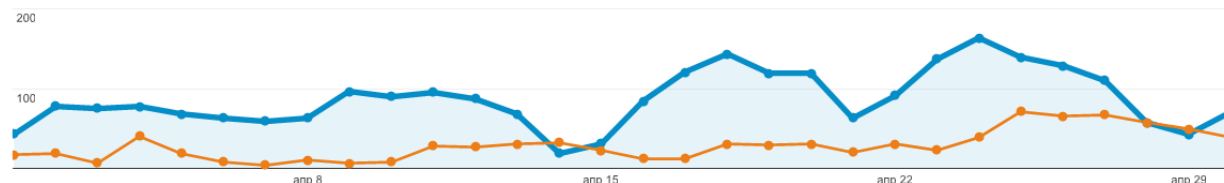
● посещения: 100,00 % от общего кол-ва

Обзор

Уникальные посетители ▾ и Выбор показателя

Час День Неделя Месяц

Уникальные посетители Уникальные посетители



### 1.3. Перегляди сторінок

#### Обзор посетителей

01.04.2012 - 30.04.2012

Сравнить с: 02.03.2012 - 31.03.2012

Расширенные сегменты | Эл. почта **БЕТА** | Экспортировать ▾ | Добавить в сводку

01.04.2012 - 30.04.2012

● посещения: 100,00 % от общего кол-ва

02.03.2012 - 31.03.2012

● посещения: 100,00 % от общего кол-ва

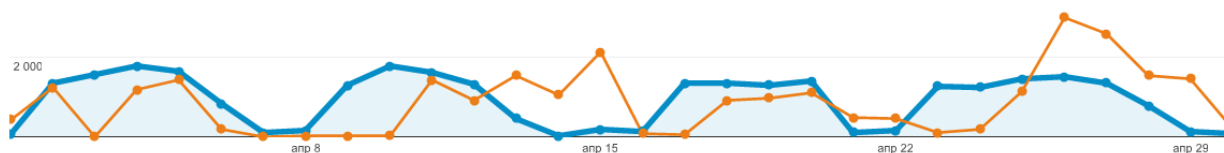
Обзор

Просмотры страниц ▾ и Выбор показателя

Час День Неделя Месяц

■ Просмотры страниц ■ Просмотры страниц

4 000



### 1.4. Число сторінок за відвідування

#### Обзор посетителей

01.04.2012 - 30.04.2012

Сравнить с: 02.03.2012 - 31.03.2012

Расширенные сегменты | Эл. почта **БЕТА** | Экспортировать ▾ | Добавить в сводку

01.04.2012 - 30.04.2012

● посещения: 100,00 % от общего кол-ва

02.03.2012 - 31.03.2012

● посещения: 100,00 % от общего кол-ва

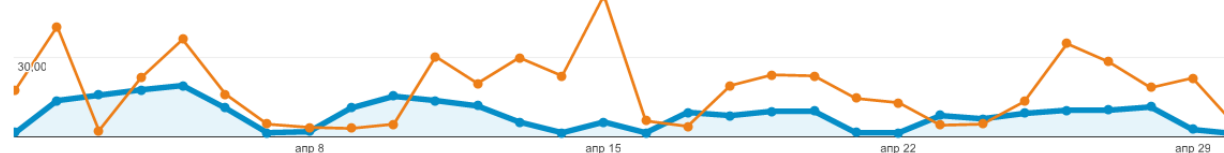
Обзор

Кол-во просмотренных страниц за посещение ▾ и Выбор показателя

Час День Неделя Месяц

■ Кол-во просмотренных страниц за посещение ■ Кол-во просмотренных страниц за посещение

60,00



### 1.5. Середня тривалість перебування на сайті

#### Обзор посетителей

01.04.2012 - 30.04.2012

Сравнить с: 02.03.2012 - 31.03.2012

Расширенные сегменты | Эл. почта **БЕТА** | Экспортировать ▾ | Добавить в сводку

01.04.2012 - 30.04.2012

● посещения: 100,00 % от общего кол-ва

02.03.2012 - 31.03.2012

● посещения: 100,00 % от общего кол-ва

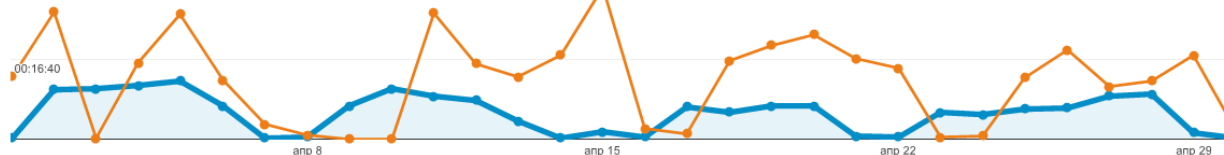
Обзор

Ср. продолж. посещ. ▾ и Выбор показателя

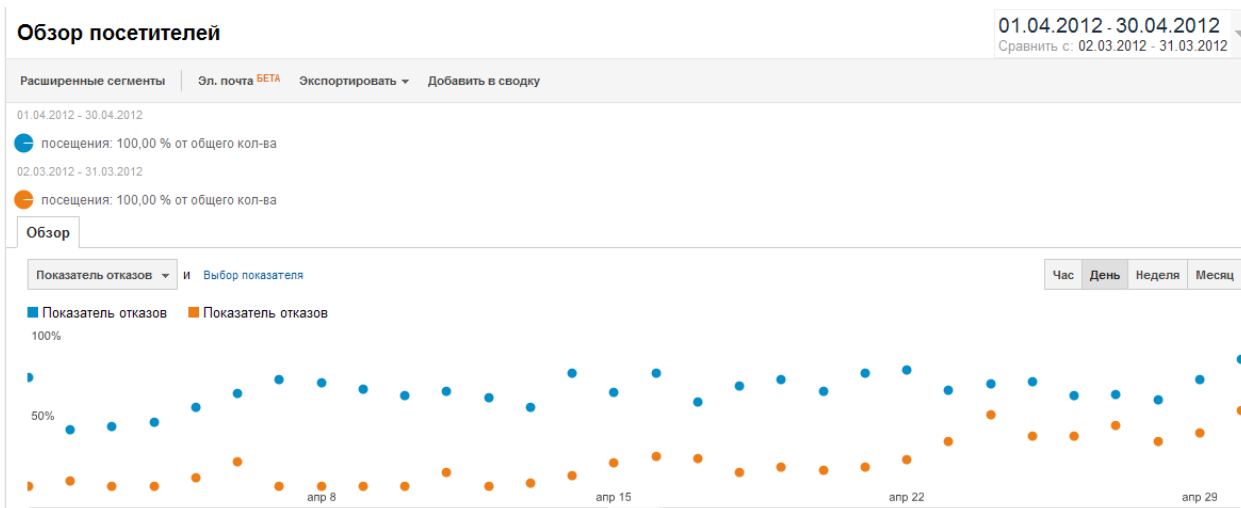
Час День Неделя Месяц

■ Ср. продолж. посещ. ■ Ср. продолж. посещ.

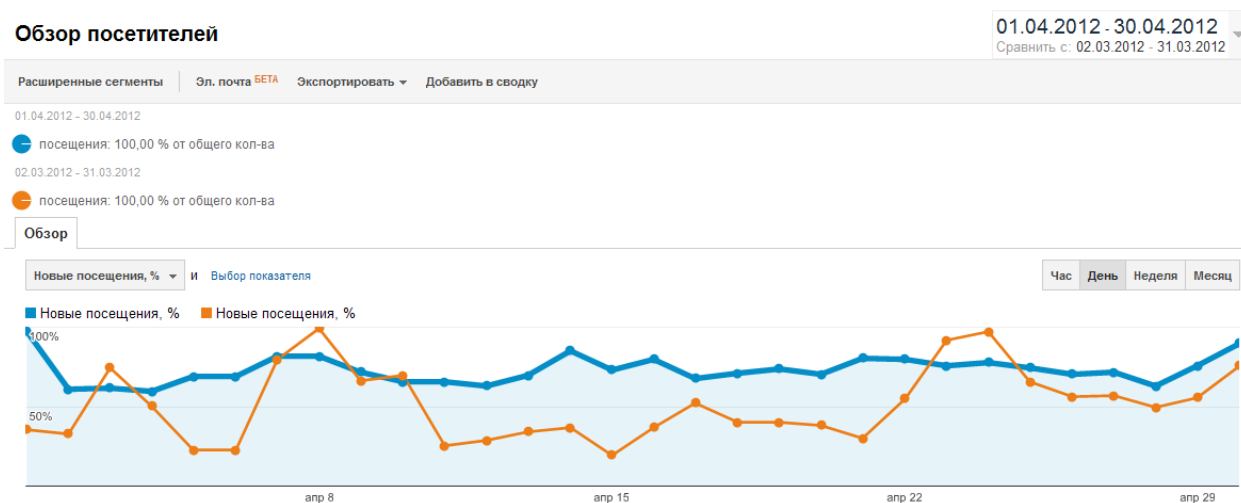
00:33:20



## 1.6. Показник відмов

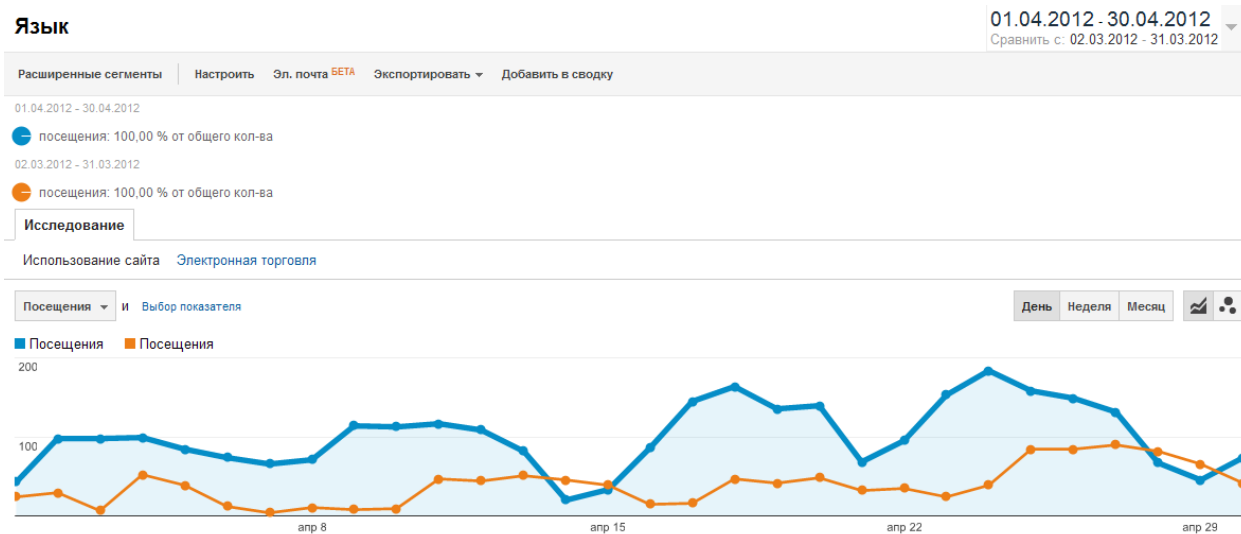


## 1.7. Нові відвідування



## 2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки

### 2.1. Мова

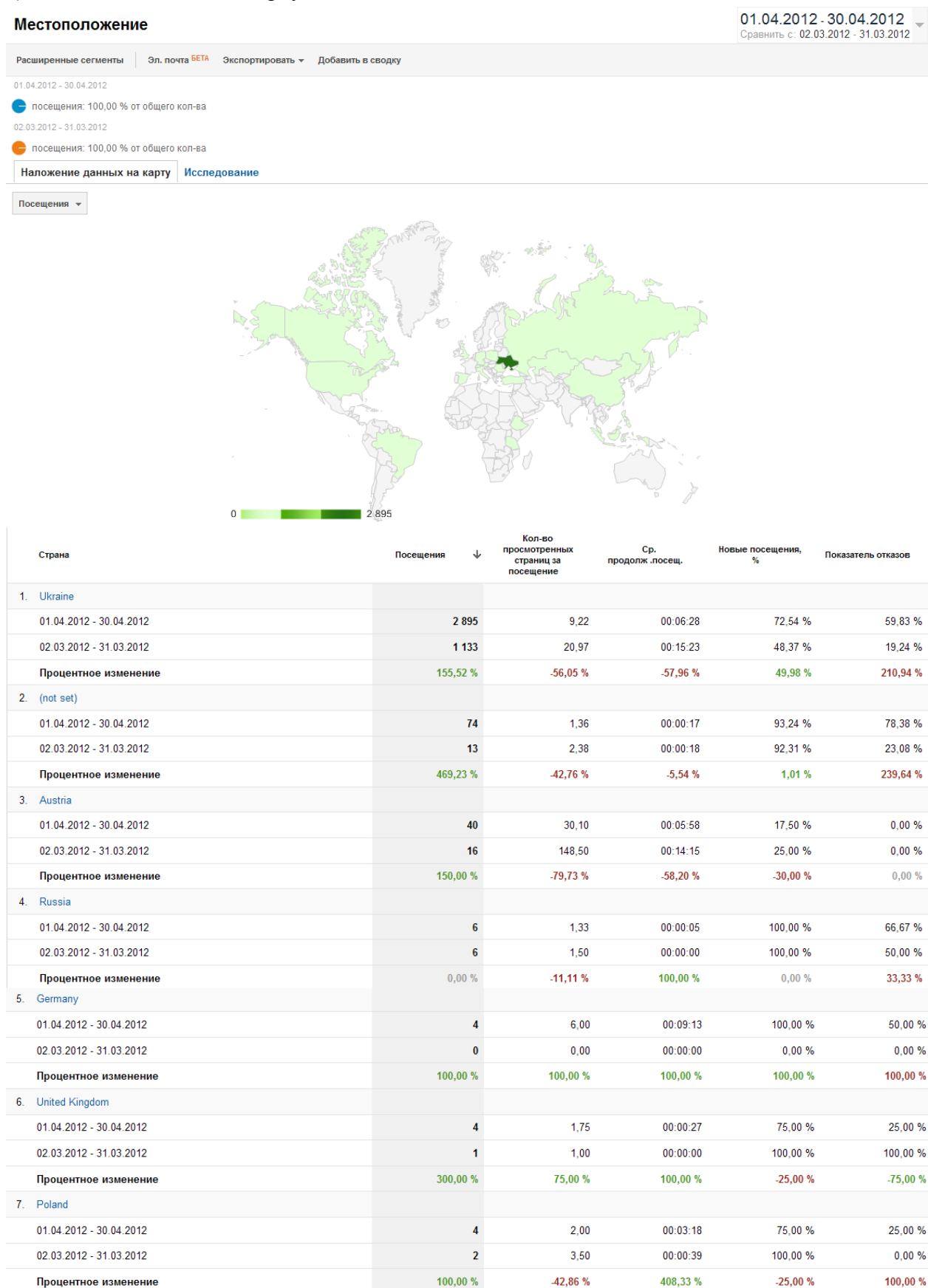


Язык	Посещения	↓	Кол-во просмотренных страниц за посещение	Ср. продолж. посещ.	Новые посещения, %	Показатель отказов
<input type="checkbox"/> 1. ru						
01.04.2012 - 30.04.2012	2 080		10,83	00:07:50	72,16 %	59,90 %
02.03.2012 - 31.03.2012	841		22,94	00:18:37	48,16 %	20,45 %
Процентное изменение	147,32 %		-52,80 %	-57,90 %	49,85 %	192,90 %
<input type="checkbox"/> 2. ru-ru						
01.04.2012 - 30.04.2012	554		7,65	00:03:50	67,15 %	55,23 %
02.03.2012 - 31.03.2012	179		24,68	00:06:10	47,49 %	11,17 %
Процентное изменение	209,50 %		-68,98 %	-37,85 %	41,41 %	394,35 %
<input type="checkbox"/> 3. uk						
01.04.2012 - 30.04.2012	334		3,42	00:01:30	80,24 %	62,57 %
02.03.2012 - 31.03.2012	140		17,02	00:06:09	51,43 %	22,14 %
Процентное изменение	138,57 %		-79,93 %	-75,53 %	56,02 %	182,60 %
<input type="checkbox"/> 4. en-us						
01.04.2012 - 30.04.2012	31		1,97	00:02:29	90,32 %	48,39 %
02.03.2012 - 31.03.2012	19		5,79	00:02:55	84,21 %	21,05 %
Процентное изменение	63,16 %		-66,01 %	-14,60 %	7,26 %	129,84 %
<input type="checkbox"/> 5. en						
01.04.2012 - 30.04.2012	29		1,90	00:00:26	82,76 %	82,76 %
02.03.2012 - 31.03.2012	3		2,33	00:00:24	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	866,67 %		-18,72 %	10,30 %	-17,24 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 6. uk-ua						
01.04.2012 - 30.04.2012	3		3,00	00:00:13	66,67 %	33,33 %
02.03.2012 - 31.03.2012	0		0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %		100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 7. de						
01.04.2012 - 30.04.2012	2		7,50	00:08:47	100,00 %	50,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	0		0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %		100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 8. en-gb						
01.04.2012 - 30.04.2012	1		1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	1		2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	0,00 %		-50,00 %	0,00 %	0,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 9. pl						
01.04.2012 - 30.04.2012	1		2,00	00:04:14	100,00 %	0,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	1		5,00	00:01:18	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	0,00 %		-60,00 %	225,64 %	0,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/> 10. tr						
01.04.2012 - 30.04.2012	1		2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	0		0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %		100,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/> 11. es						
01.04.2012 - 30.04.2012	0		0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	1		2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	-100,00 %		-100,00 %	0,00 %	-100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/> 12. it-it						
01.04.2012 - 30.04.2012	0		0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	1		2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	-100,00 %		-100,00 %	0,00 %	-100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/> 13. pt-br						
01.04.2012 - 30.04.2012	0		0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	1		2,00	00:00:22	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	-100,00 %		-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	0,00 %

## 2.2. Місце розташування

### 1. країна/регіон

#### а) накладення даних на карту



8. <a href="#">United States</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	2	1,50	00:00:00	100,00 %	50,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	6	2,50	00:00:16	83,33 %	16,67 %
Процентное изменение	-66,67 %	-40,00 %	-100,00 %	20,00 %	200,00 %
9. <a href="#">Canada</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	100,00 %
10. <a href="#">Switzerland</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	1	2,00	00:07:13	100,00 %	0,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %
11. <a href="#">China</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	1	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	0,00 %	-50,00 %	0,00 %	0,00 %	100,00 %
12. <a href="#">Italy</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	1	1,00	00:00:00	0,00 %	100,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	1	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	0,00 %	-50,00 %	0,00 %	-100,00 %	100,00 %
13. <a href="#">Kazakhstan</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	100,00 %
14. <a href="#">Turkey</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	1	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %
15. <a href="#">Tanzania</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	1	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %
16. <a href="#">Brazil</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	1	2,00	00:00:22	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	0,00 %
17. <a href="#">Spain</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	1	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	-100,00 %	-100,00 %	0,00 %	-100,00 %	0,00 %
18. <a href="#">Ethiopia</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	1	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	-100,00 %	-100,00 %	0,00 %	-100,00 %	0,00 %
19. <a href="#">Indonesia</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
Процентное изменение	-100,00 %	-100,00 %	0,00 %	-100,00 %	-100,00 %
20. <a href="#">Sri Lanka</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	3	4,67	00:05:41	33,33 %	0,00 %
Процентное изменение	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	0,00 %
21. <a href="#">Malaysia</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
Процентное изменение	-100,00 %	-100,00 %	0,00 %	-100,00 %	-100,00 %



## 2. Місто

накладення даних на карту

Посещения ▾



Город	Посещения	↓	Кол-во просмотренных страниц за посещение	Ср. продолж. посещ.	Новые посещения, %	Показатель отказов
1. Kyiv						
01.04.2012 - 30.04.2012	1 017		3,48	00:01:06	79,65 %	64,60 %
02.03.2012 - 31.03.2012	406		15,89	00:05:14	50,99 %	18,97 %
Процентное изменение	150,49 %		-78,12 %	-79,10 %	56,21 %	240,63 %
2. Zhytomyr						
01.04.2012 - 30.04.2012	557		36,97	00:29:44	26,39 %	27,11 %
02.03.2012 - 31.03.2012	432		37,66	00:34:41	22,69 %	13,19 %
Процентное изменение	28,94 %		-1,81 %	-14,27 %	16,34 %	105,46 %
3. Lviv						
01.04.2012 - 30.04.2012	233		1,94	00:00:52	85,41 %	71,67 %
02.03.2012 - 31.03.2012	52		3,94	00:02:59	90,38 %	42,31 %
Процентное изменение	348,08 %		-50,90 %	-70,62 %	-5,51 %	69,41 %
4. Dnipropetrovsk						
01.04.2012 - 30.04.2012	121		2,26	00:00:57	66,12 %	58,68 %
02.03.2012 - 31.03.2012	46		4,96	00:01:02	50,00 %	23,91 %
Процентное изменение	163,04 %		-54,31 %	-8,18 %	32,23 %	145,38 %
5. Kharkiv						
01.04.2012 - 30.04.2012	99		2,56	00:01:26	92,93 %	64,65 %
02.03.2012 - 31.03.2012	23		2,26	00:00:19	86,96 %	26,09 %
Процентное изменение	330,43 %		13,03 %	361,93 %	6,87 %	147,81 %
6. Zaporizhzhia						
01.04.2012 - 30.04.2012	79		1,81	00:00:25	88,61 %	70,89 %
02.03.2012 - 31.03.2012	18		3,83	00:00:21	61,11 %	5,56 %
Процентное изменение	338,89 %		-52,78 %	18,00 %	44,99 %	1 175,95 %
7. (not set)						
01.04.2012 - 30.04.2012	78		1,38	00:00:18	92,31 %	75,64 %
02.03.2012 - 31.03.2012	14		2,36	00:00:18	92,86 %	21,43 %
Процентное изменение	457,14 %		-41,26 %	-1,56 %	-0,59 %	252,99 %
8. Odessa						
01.04.2012 - 30.04.2012	76		1,84	00:00:28	85,53 %	78,95 %
02.03.2012 - 31.03.2012	7		2,14	00:00:03	85,71 %	42,86 %
Процентное изменение	985,71 %		-14,04 %	740,56 %	-0,22 %	84,21 %
9. Ternopil						
01.04.2012 - 30.04.2012	57		2,30	00:00:34	92,98 %	66,67 %
02.03.2012 - 31.03.2012	6		3,00	00:00:30	100,00 %	66,67 %
Процентное изменение	850,00 %		-23,39 %	11,91 %	-7,02 %	0,00 %

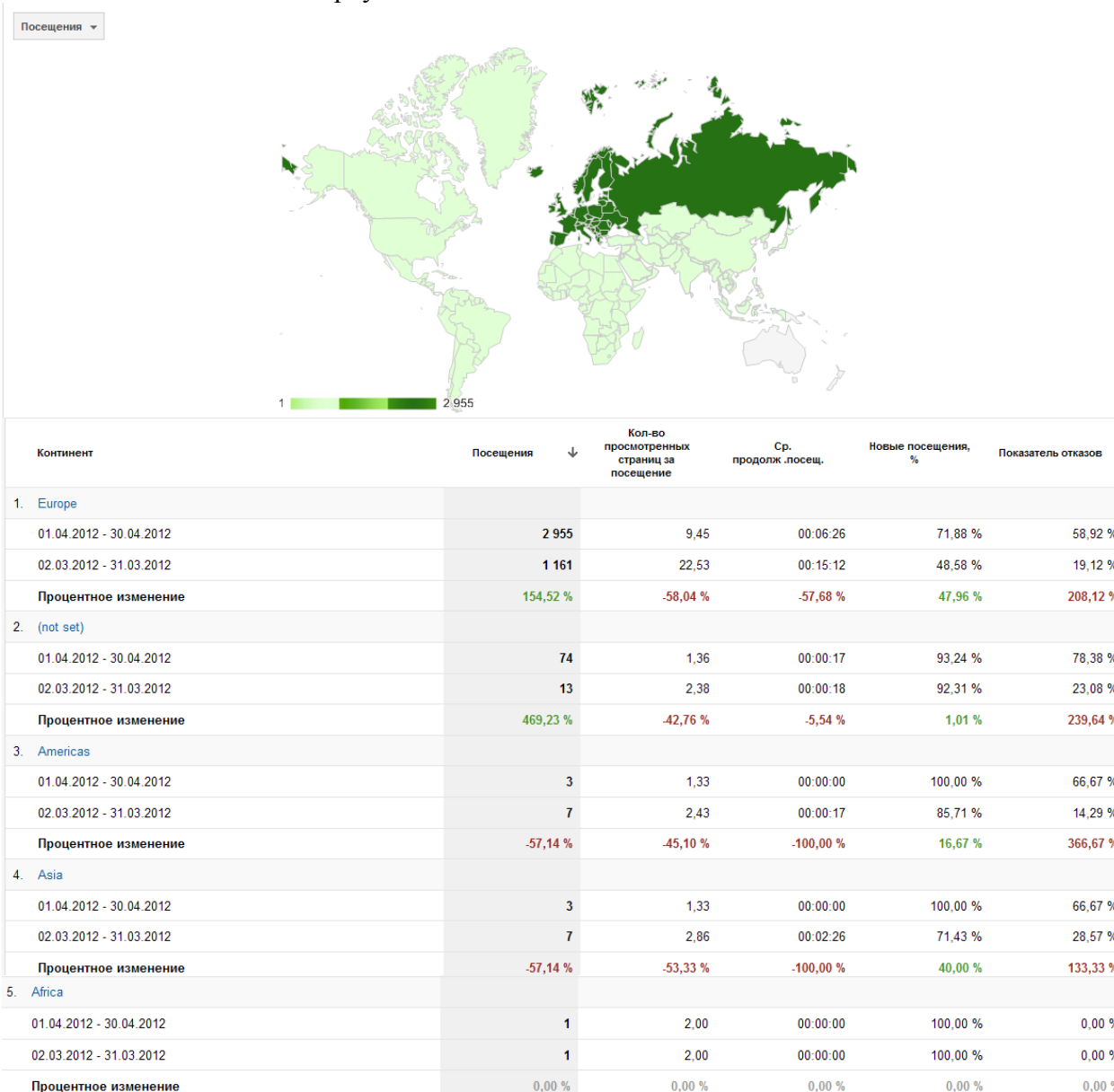
10. <a href="#">Donetsk</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	56	1,77	00:00:38	92,86 %	71,43 %
02.03.2012 - 31.03.2012	12	2,08	00:01:16	100,00 %	25,00 %
Процентное изменение	366,67 %	-15,14 %	-50,08 %	-7,14 %	185,71 %
11. <a href="#">Vinnytsia</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	46	1,17	00:00:29	82,61 %	84,78 %
02.03.2012 - 31.03.2012	7	1,57	00:00:00	100,00 %	42,86 %
Процентное изменение	557,14 %	-25,30 %	100,00 %	-17,39 %	97,83 %
12. <a href="#">Poltava</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	41	2,00	00:00:52	87,80 %	70,73 %
02.03.2012 - 31.03.2012	9	6,11	00:01:25	66,67 %	33,33 %
Процентное изменение	355,56 %	-67,27 %	-38,62 %	31,71 %	112,20 %
13. <a href="#">Vienna</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	40	30,10	00:05:58	17,50 %	0,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	16	148,50	00:14:15	25,00 %	0,00 %
Процентное изменение	150,00 %	-79,73 %	-58,20 %	-30,00 %	0,00 %
14. <a href="#">Khmelnyskyi</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	39	1,74	00:00:50	87,18 %	76,92 %
02.03.2012 - 31.03.2012	4	2,00	00:00:38	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	875,00 %	-12,82 %	32,72 %	-12,82 %	100,00 %
15. <a href="#">Rivne</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	39	2,13	00:01:14	84,62 %	69,23 %
02.03.2012 - 31.03.2012	3	1,67	00:00:00	100,00 %	33,33 %
Процентное изменение	1 200,00 %	27,69 %	100,00 %	-15,38 %	107,69 %
16. <a href="#">Chernivtsi</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	38	1,32	00:00:04	92,11 %	78,95 %
02.03.2012 - 31.03.2012	1	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	3 700,00 %	-34,21 %	100,00 %	-7,89 %	100,00 %
17. <a href="#">Ivano-Frankivsk</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	37	3,19	00:01:59	86,49 %	67,57 %
02.03.2012 - 31.03.2012	4	1,75	00:00:35	100,00 %	50,00 %
Процентное изменение	825,00 %	82,24 %	240,08 %	-13,51 %	35,14 %
18. <a href="#">Kyyvi Rih</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	29	1,24	00:00:05	86,21 %	75,86 %
02.03.2012 - 31.03.2012	3	2,00	00:00:03	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	866,67 %	-37,93 %	43,79 %	-13,79 %	100,00 %
19. <a href="#">Cherkasy</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	25	1,44	00:00:19	84,00 %	72,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	7	1,71	00:00:04	100,00 %	57,14 %
Процентное изменение	257,14 %	-16,00 %	402,96 %	-16,00 %	26,00 %
20. <a href="#">Uzhhorod</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	24	1,38	00:00:37	79,17 %	70,83 %
02.03.2012 - 31.03.2012	4	1,50	00:00:13	100,00 %	50,00 %
Процентное изменение	500,00 %	-8,33 %	197,67 %	-20,83 %	41,67 %
21. <a href="#">Sumy</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	21	2,05	00:01:58	95,24 %	66,67 %
02.03.2012 - 31.03.2012	9	3,22	00:00:31	77,78 %	0,00 %
Процентное изменение	133,33 %	-36,45 %	278,37 %	22,45 %	100,00 %
22. <a href="#">Mykolaiv</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	19	1,84	00:00:21	100,00 %	63,16 %
02.03.2012 - 31.03.2012	6	2,33	00:00:08	83,33 %	33,33 %
Процентное изменение	216,67 %	-21,05 %	154,53 %	20,00 %	89,47 %
23. <a href="#">Luts'k</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	16	1,31	00:00:11	75,00 %	75,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	3	1,67	00:00:05	100,00 %	33,33 %
Процентное изменение	433,33 %	-21,25 %	115,00 %	-25,00 %	125,00 %

24. <a href="#">Luhans'k</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	15	1,47	00:00:07	100,00 %	73,33 %
02.03.2012 - 31.03.2012	4	1,75	00:00:01	100,00 %	25,00 %
Процентное изменение	275,00 %	-16,19 %	444,00 %	0,00 %	193,33 %
25. <a href="#">Kirovohrad</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	14	2,21	00:02:03	92,86 %	57,14 %
02.03.2012 - 31.03.2012	6	8,00	00:01:57	66,67 %	16,67 %
Процентное изменение	133,33 %	-72,32 %	4,91 %	39,29 %	242,86 %
26. <a href="#">Simferopol</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	12	2,33	00:01:03	83,33 %	58,33 %
02.03.2012 - 31.03.2012	6	2,83	00:01:07	83,33 %	66,67 %
Процентное изменение	100,00 %	-17,65 %	-5,11 %	0,00 %	-12,50 %
27. <a href="#">Bila Tserkva</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	11	1,45	00:01:04	90,91 %	72,73 %
02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
28. <a href="#">Kremenchug</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	10	1,50	00:00:11	70,00 %	60,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	2	7,50	00:00:16	100,00 %	50,00 %
Процентное изменение	400,00 %	-80,00 %	-26,45 %	-30,00 %	20,00 %
29. <a href="#">Yasynuvata</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	10	1,70	00:02:07	100,00 %	70,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
30. <a href="#">Kamianets-Podilskyi</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	9	2,11	00:00:18	88,89 %	55,56 %
02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
31. <a href="#">Dniprodzerzhynsk</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	8	1,12	00:00:07	62,50 %	87,50 %
02.03.2012 - 31.03.2012	3	1,33	00:00:00	66,67 %	66,67 %
Процентное изменение	166,67 %	-15,62 %	100,00 %	-6,25 %	31,25 %
32. <a href="#">Kherson</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	7	1,43	00:00:04	100,00 %	57,14 %
02.03.2012 - 31.03.2012	3	6,67	00:01:02	66,67 %	0,00 %
Процентное изменение	133,33 %	-78,57 %	-93,09 %	50,00 %	100,00 %
33. <a href="#">Berdychiv</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	7	3,29	00:01:40	100,00 %	71,43 %
02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
34. <a href="#">Chernihiv</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	6	1,67	00:00:18	83,33 %	66,67 %
02.03.2012 - 31.03.2012	7	1,86	00:00:00	100,00 %	14,29 %
Процентное изменение	-14,29 %	-10,26 %	100,00 %	-16,67 %	366,67 %
35. <a href="#">Kommunarsk</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	6	1,50	00:01:04	100,00 %	83,33 %
02.03.2012 - 31.03.2012	1	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	500,00 %	-25,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %
36. <a href="#">Kalush</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	5	1,40	00:00:33	100,00 %	60,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	2	12,00	00:02:19	50,00 %	0,00 %
Процентное изменение	150,00 %	-88,33 %	-76,03 %	100,00 %	100,00 %
37. <a href="#">Makeyevka</a>					
01.04.2012 - 30.04.2012	4	1,50	00:00:03	100,00 %	50,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	2	5,00	00:00:17	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %	-70,00 %	-85,29 %	0,00 %	100,00 %

38.	Melitopol					
	01.04.2012 - 30.04.2012	4	3,00	00:00:36	75,00 %	25,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
39.	Oleksandriia					
	01.04.2012 - 30.04.2012	4	2,50	00:00:32	100,00 %	50,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	2	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	25,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %
40.	Stryi					
	01.04.2012 - 30.04.2012	4	2,00	00:00:36	75,00 %	50,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
	Процентное изменение	300,00 %	100,00 %	100,00 %	-25,00 %	-50,00 %
41.	Uman					
	01.04.2012 - 30.04.2012	4	1,50	00:00:36	100,00 %	50,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	1	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	300,00 %	-25,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %
42.	Vynohradiv					
	01.04.2012 - 30.04.2012	4	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	100,00 %
43.	Nikopol					
	01.04.2012 - 30.04.2012	3	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	100,00 %
44.	Brovary					
	01.04.2012 - 30.04.2012	3	1,67	00:00:03	100,00 %	66,67 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
	Процентное изменение	200,00 %	66,67 %	100,00 %	0,00 %	-33,33 %
45.	Drohobych					
	01.04.2012 - 30.04.2012	3	1,33	00:01:22	100,00 %	66,67 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	1	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	200,00 %	-33,33 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %
46.	Kolomyia					
	01.04.2012 - 30.04.2012	3	3,00	00:00:10	100,00 %	33,33 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
47.	Mukachevo					
	01.04.2012 - 30.04.2012	3	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	100,00 %
47.	Mukachevo					
	01.04.2012 - 30.04.2012	3	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	100,00 %
48.	Sambir					
	01.04.2012 - 30.04.2012	3	1,00	00:00:00	66,67 %	100,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	1	2,00	00:00:01	100,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	200,00 %	-50,00 %	-100,00 %	-33,33 %	100,00 %
49.	Katowice					
	01.04.2012 - 30.04.2012	2	1,50	00:00:28	50,00 %	50,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
50.	Horlivka					
	01.04.2012 - 30.04.2012	2	1,50	00:00:00	100,00 %	50,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	100,00 %

## 3. Континент

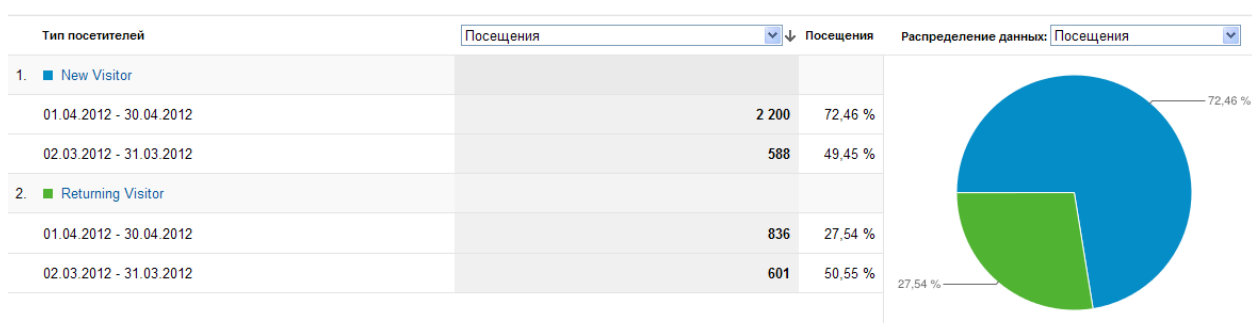
накладення даних на карту



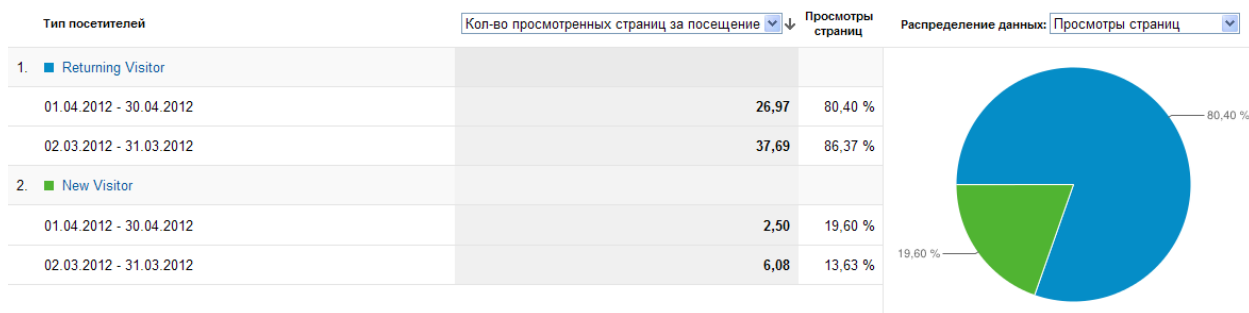
## 3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки

## 3.1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися

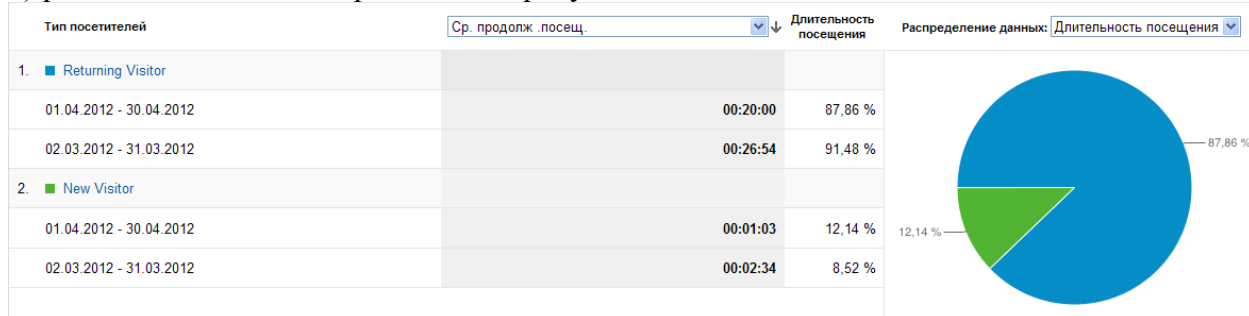
а) розподіл даних щодо відвідувань сторінок



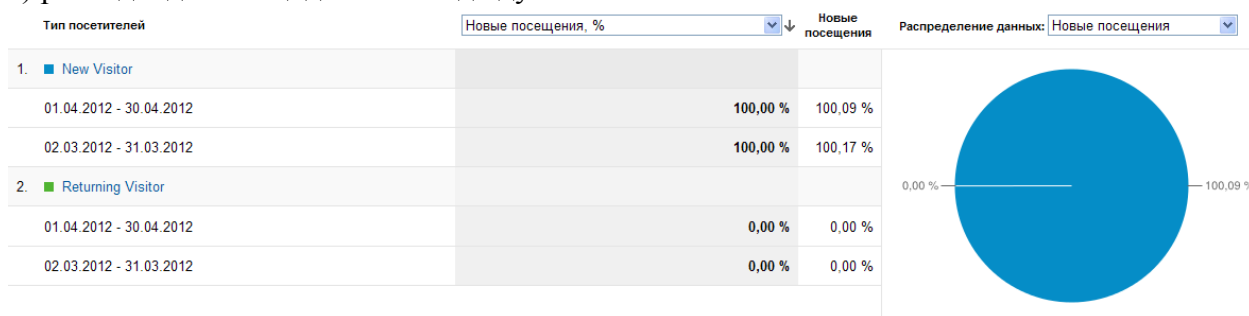
## б) розподіл даних при переглядах сторінок



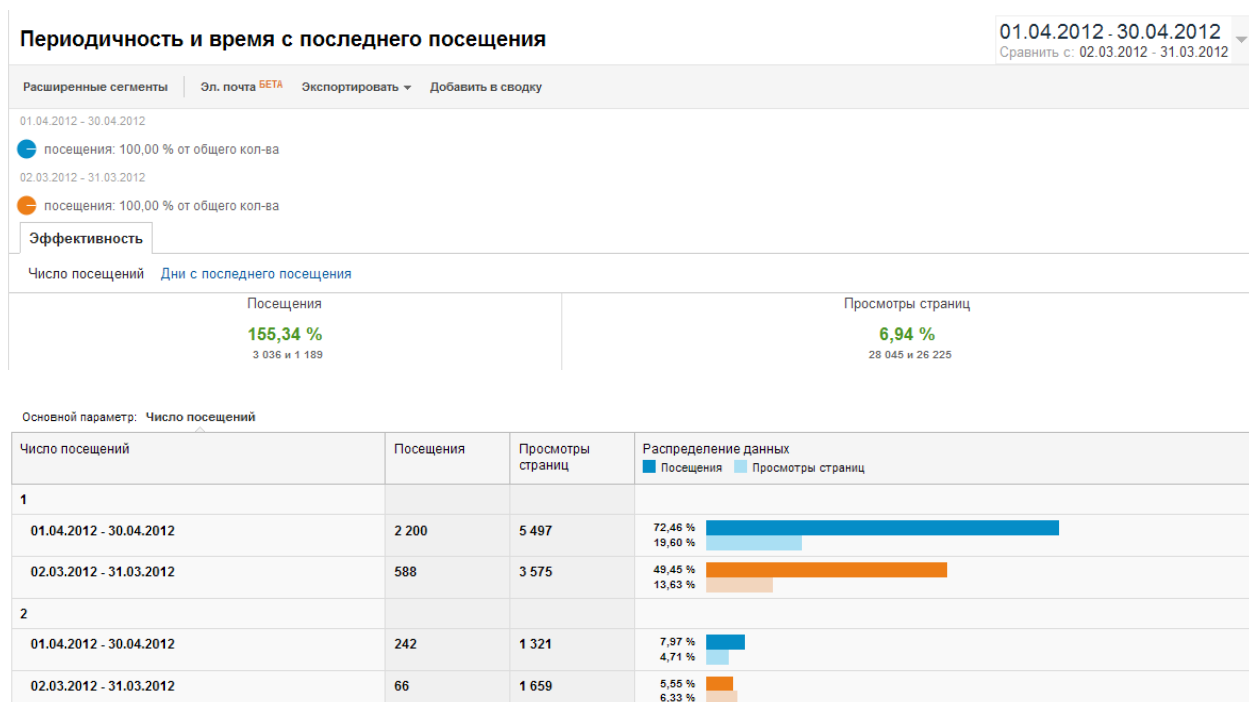
## в) розподіл даних щодо тривалості перебування на сайті



## г) розподіл даних щодо нових відвідувань



## 3.2. Періодичність і час з останнього відвідування



3			
01.04.2012 - 30.04.2012	75	871	2,47 % 3,11 %
02.03.2012 - 31.03.2012	31	915	2,61 % 3,49 %
4			
01.04.2012 - 30.04.2012	46	761	1,52 % 2,71 %
02.03.2012 - 31.03.2012	23	360	1,93 % 1,37 %
5			
01.04.2012 - 30.04.2012	32	1 526	1,05 % 5,44 %
02.03.2012 - 31.03.2012	18	357	1,51 % 1,36 %
6			
01.04.2012 - 30.04.2012	25	904	0,82 % 3,22 %
02.03.2012 - 31.03.2012	15	547	1,26 % 2,09 %
7			
01.04.2012 - 30.04.2012	25	702	0,82 % 2,50 %
02.03.2012 - 31.03.2012	13	357	1,09 % 1,36 %
8			
01.04.2012 - 30.04.2012	19	1 157	0,63 % 4,13 %
02.03.2012 - 31.03.2012	12	597	1,01 % 2,28 %
9-14			
01.04.2012 - 30.04.2012	72	3 278	2,37 % 11,69 %
02.03.2012 - 31.03.2012	68	2 959	5,72 % 11,28 %
15-25			
01.04.2012 - 30.04.2012	64	3 991	2,11 % 14,23 %
02.03.2012 - 31.03.2012	117	4 431	9,84 % 16,90 %
26-50			
01.04.2012 - 30.04.2012	116	4 077	3,82 % 14,54 %
02.03.2012 - 31.03.2012	167	6 886	14,05 % 26,26 %
51-100			
01.04.2012 - 30.04.2012	109	3 934	3,59 % 14,03 %
02.03.2012 - 31.03.2012	59	3 550	4,96 % 13,54 %
101-200			
01.04.2012 - 30.04.2012	11	26	0,36 % 0,09 %
02.03.2012 - 31.03.2012	12	32	1,01 % 0,12 %

Основной параметр: Дни с последнего посещения

Дни с последнего посещения	Посещения	Просмотры страниц	Распределение данных Посещения Просмотры страниц
0			
01.04.2012 - 30.04.2012	2 761	24 750	90,94 % 88,25 %
02.03.2012 - 31.03.2012	1 018	21 413	85,62 % 81,65 %
1			
01.04.2012 - 30.04.2012	56	512	1,84 % 1,83 %
02.03.2012 - 31.03.2012	52	2 258	4,37 % 8,61 %
2			
01.04.2012 - 30.04.2012	35	805	1,15 % 2,87 %
02.03.2012 - 31.03.2012	26	433	2,19 % 1,65 %
3			
01.04.2012 - 30.04.2012	31	490	1,02 % 1,75 %
02.03.2012 - 31.03.2012	21	269	1,77 % 1,03 %

4			
01.04.2012 - 30.04.2012	21	461	0,69 % 1,64 %
02.03.2012 - 31.03.2012	14	397	1,18 % 1,51 %
5			
01.04.2012 - 30.04.2012	9	44	0,30 % 0,16 %
02.03.2012 - 31.03.2012	7	389	0,59 % 1,48 %
6			
01.04.2012 - 30.04.2012	14	75	0,46 % 0,27 %
02.03.2012 - 31.03.2012	7	49	0,59 % 0,19 %
7			
01.04.2012 - 30.04.2012	11	84	0,36 % 0,30 %
02.03.2012 - 31.03.2012	5	90	0,42 % 0,34 %
8-14			
01.04.2012 - 30.04.2012	48	455	1,58 % 1,62 %
02.03.2012 - 31.03.2012	17	722	1,43 % 2,75 %
15-30			
01.04.2012 - 30.04.2012	38	271	1,25 % 0,97 %
02.03.2012 - 31.03.2012	12	54	1,01 % 0,21 %
31-60			
01.04.2012 - 30.04.2012	8	84	0,26 % 0,30 %
02.03.2012 - 31.03.2012	4	29	0,34 % 0,11 %
61-120			
01.04.2012 - 30.04.2012	3	10	0,10 % 0,04 %
02.03.2012 - 31.03.2012	4	106	0,34 % 0,40 %
121-364			
01.04.2012 - 30.04.2012	1	4	0,03 % 0,01 %
02.03.2012 - 31.03.2012	2	16	0,17 % 0,06 %

### 3.3 Активність відвідувачів

Длительность посещения    Глубина просмотра

Посещения <b>155,34 %</b> 3 036 и 1 189	Просмотры страниц <b>6,94 %</b> 28 045 и 26 225
---	---

Основной параметр: Длительность посещения

Длительность посещения	Посещения	Просмотры страниц	Распределение данных ■ Посещения ■ Просмотры страниц
0-10 с.			
01.04.2012 - 30.04.2012	2 110	2 526	69,50 % 9,01 %
02.03.2012 - 31.03.2012	543	905	45,67 % 3,45 %
11-30 с.			
01.04.2012 - 30.04.2012	194	642	6,39 % 2,29 %
02.03.2012 - 31.03.2012	82	338	6,90 % 1,29 %
31-60 с.			
01.04.2012 - 30.04.2012	119	494	3,92 % 1,76 %
02.03.2012 - 31.03.2012	48	306	4,04 % 1,17 %
61-180 с.			
01.04.2012 - 30.04.2012	169	972	5,57 % 3,47 %
02.03.2012 - 31.03.2012	118	1 159	9,92 % 4,42 %



181-600 с.			
01.04.2012 - 30.04.2012	133	1 536	4,38 % 5,48 %
02.03.2012 - 31.03.2012	108	2 093	9,08 % 7,98 %
601-1800 с.			
01.04.2012 - 30.04.2012	133	3 465	4,38 % 12,36 %
02.03.2012 - 31.03.2012	110	5 135	9,25 % 19,58 %
1801+ с.			
01.04.2012 - 30.04.2012	178	18 410	5,86 % 65,64 %
02.03.2012 - 31.03.2012	180	16 289	15,14 % 62,11 %

Основной параметр: Глубина просмотра

Глубина просмотра	Посещения	Просмотры страниц	Распределение данных Посещения Просмотры страниц
1			
01.04.2012 - 30.04.2012	1 803	1 803	59,39 % 6,43 %
02.03.2012 - 31.03.2012	228	228	19,18 % 0,87 %
2			
01.04.2012 - 30.04.2012	509	1 018	16,77 % 3,63 %
02.03.2012 - 31.03.2012	345	690	29,02 % 2,63 %
3			
01.04.2012 - 30.04.2012	125	375	4,12 % 1,34 %
02.03.2012 - 31.03.2012	32	96	2,69 % 0,37 %
4			
01.04.2012 - 30.04.2012	82	328	2,70 % 1,17 %
02.03.2012 - 31.03.2012	62	248	5,21 % 0,95 %
5			
01.04.2012 - 30.04.2012	39	195	1,28 % 0,70 %
02.03.2012 - 31.03.2012	20	100	1,68 % 0,38 %
6			
01.04.2012 - 30.04.2012	50	300	1,65 % 1,07 %
02.03.2012 - 31.03.2012	28	168	2,35 % 0,64 %
7			
01.04.2012 - 30.04.2012	19	133	0,63 % 0,47 %
02.03.2012 - 31.03.2012	18	126	1,51 % 0,48 %
8			
01.04.2012 - 30.04.2012	31	248	1,02 % 0,88 %
02.03.2012 - 31.03.2012	33	264	2,78 % 1,01 %
9			
01.04.2012 - 30.04.2012	10	90	0,33 % 0,32 %
02.03.2012 - 31.03.2012	15	135	1,26 % 0,51 %
10			
01.04.2012 - 30.04.2012	18	180	0,59 % 0,64 %
02.03.2012 - 31.03.2012	25	250	2,10 % 0,95 %
11			
01.04.2012 - 30.04.2012	17	187	0,56 % 0,67 %
02.03.2012 - 31.03.2012	14	154	1,18 % 0,59 %
12			
01.04.2012 - 30.04.2012	17	204	0,56 % 0,73 %
02.03.2012 - 31.03.2012	17	204	1,43 % 0,78 %
13			
01.04.2012 - 30.04.2012	7	91	0,23 % 0,32 %
02.03.2012 - 31.03.2012	6	78	0,50 % 0,30 %

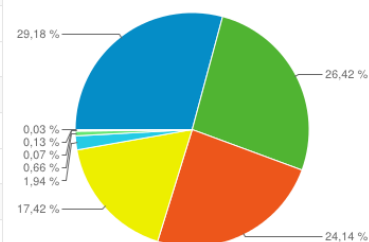
14			
01.04.2012 - 30.04.2012	21	294	0,69 % 1,05 %
02.03.2012 - 31.03.2012	20	280	1,68 % 1,07 %
15			
01.04.2012 - 30.04.2012	12	180	0,40 % 0,64 %
02.03.2012 - 31.03.2012	10	150	0,84 % 0,57 %
16			
01.04.2012 - 30.04.2012	5	80	0,16 % 0,29 %
02.03.2012 - 31.03.2012	10	160	0,84 % 0,61 %
17			
01.04.2012 - 30.04.2012	6	102	0,20 % 0,36 %
02.03.2012 - 31.03.2012	7	119	0,59 % 0,45 %
18			
01.04.2012 - 30.04.2012	7	126	0,23 % 0,45 %
02.03.2012 - 31.03.2012	11	198	0,93 % 0,76 %
19			
01.04.2012 - 30.04.2012	4	76	0,13 % 0,27 %
02.03.2012 - 31.03.2012	6	114	0,50 % 0,43 %
20+			
01.04.2012 - 30.04.2012	254	22 035	8,37 % 78,67 %
02.03.2012 - 31.03.2012	282	22 463	23,72 % 85,65 %

## 4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки

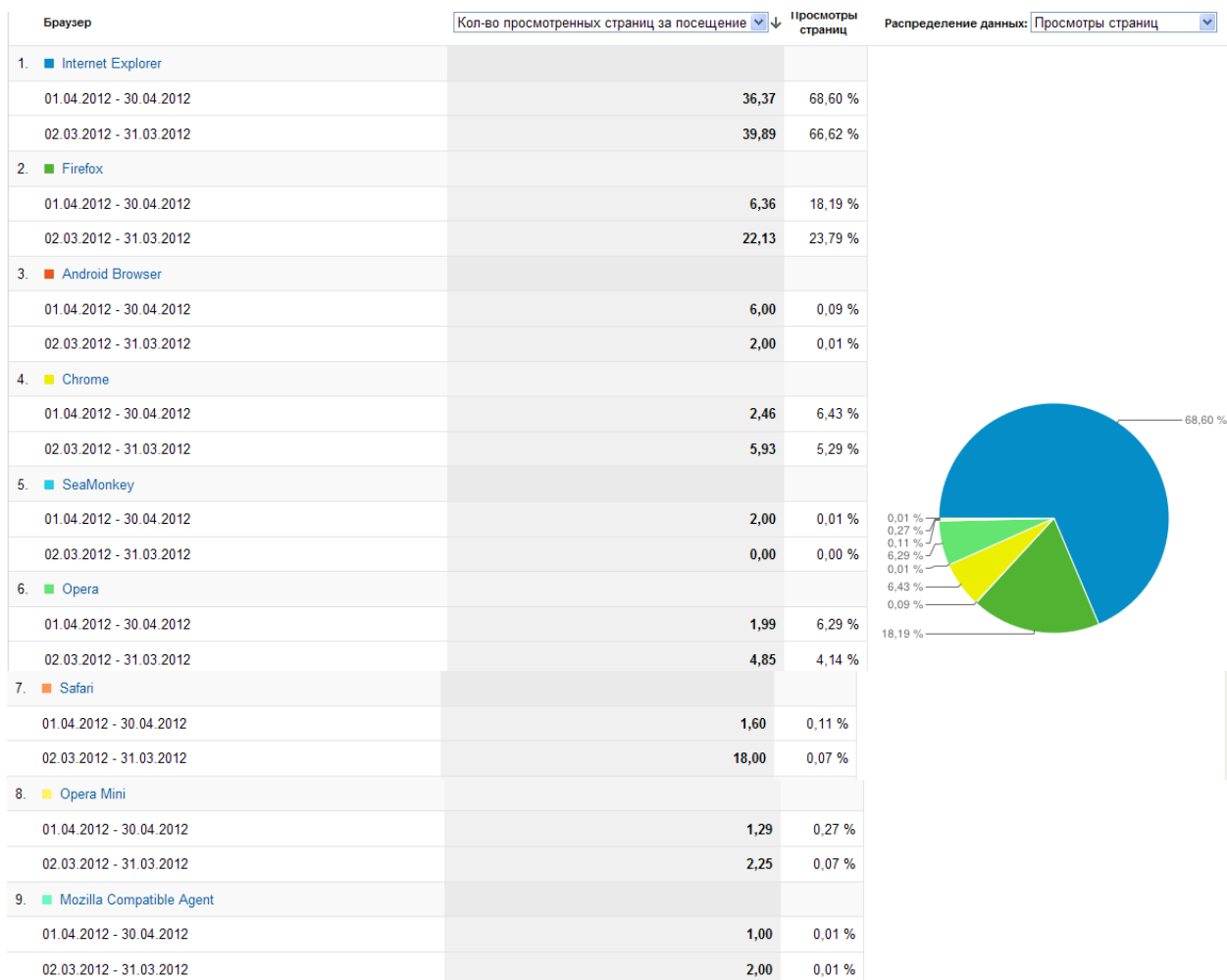
### 4.1. Браузер

#### Розподіл даних по браузерах щодо відвідувань

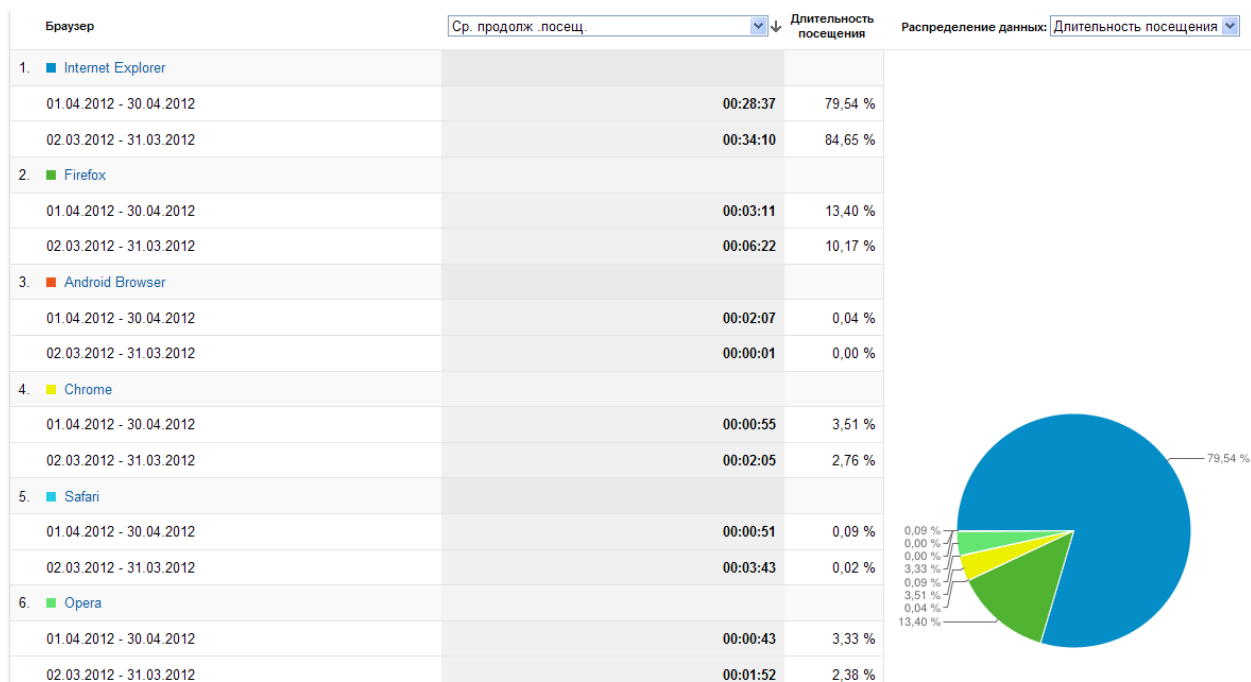
Браузер	Посещения	↓	Посещения	Распределение данных: Посещения
1.  Opera				
01.04.2012 - 30.04.2012			886	29,18 %
02.03.2012 - 31.03.2012			224	18,84 %
2.  Firefox				
01.04.2012 - 30.04.2012			802	26,42 %
02.03.2012 - 31.03.2012			282	23,72 %
3.  Chrome				
01.04.2012 - 30.04.2012			733	24,14 %
02.03.2012 - 31.03.2012			234	19,68 %
4.  Internet Explorer				
01.04.2012 - 30.04.2012			529	17,42 %
02.03.2012 - 31.03.2012			438	36,84 %
5.  Opera Mini				
01.04.2012 - 30.04.2012			59	1,94 %
02.03.2012 - 31.03.2012			8	0,67 %
6.  Safari				
01.04.2012 - 30.04.2012			20	0,66 %
02.03.2012 - 31.03.2012			1	0,08 %
7.  Android Browser				
01.04.2012 - 30.04.2012			4	0,13 %
02.03.2012 - 31.03.2012			1	0,08 %
8.  Mozilla Compatible Agent				
01.04.2012 - 30.04.2012			2	0,07 %
02.03.2012 - 31.03.2012			1	0,08 %
9.  SeaMonkey				
01.04.2012 - 30.04.2012			1	0,03 %
02.03.2012 - 31.03.2012			0	0,00 %



## Розподіл даних по браузерах щодо переглядів сторінок і числа сторінок за відвідування

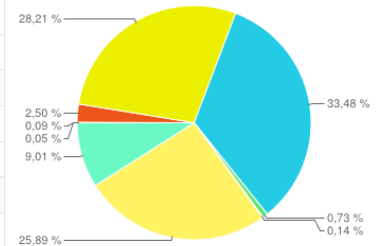


## Розподіл даних по браузерах щодо тривалості перебування на сайті



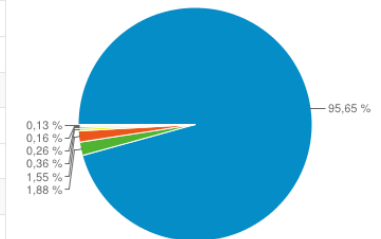
## Розподіл даних по браузерах щодо нових відвідувань сайту

Браузер	Новые посещения, %	Новые посещения	Распределение данных: Новые посещения
1.  Mozilla Compatible Agent			
01.04.2012 - 30.04.2012	100,00 %	0,09 %	
02.03.2012 - 31.03.2012	100,00 %	0,17 %	
2.  SeaMonkey			
01.04.2012 - 30.04.2012	100,00 %	0,05 %	
02.03.2012 - 31.03.2012	0,00 %	0,00 %	
3.  Opera Mini			
01.04.2012 - 30.04.2012	93,22 %	2,50 %	
02.03.2012 - 31.03.2012	87,50 %	1,19 %	
4.  Chrome			
01.04.2012 - 30.04.2012	84,58 %	28,21 %	
02.03.2012 - 31.03.2012	72,65 %	28,96 %	
5.  Opera			
01.04.2012 - 30.04.2012	83,07 %	33,48 %	
02.03.2012 - 31.03.2012	81,25 %	31,01 %	
6.  Safari			
01.04.2012 - 30.04.2012	80,00 %	0,73 %	
02.03.2012 - 31.03.2012	100,00 %	0,17 %	
7.  Android Browser			
01.04.2012 - 30.04.2012	75,00 %	0,14 %	
02.03.2012 - 31.03.2012	100,00 %	0,17 %	
8.  Firefox			
01.04.2012 - 30.04.2012	70,95 %	25,89 %	
02.03.2012 - 31.03.2012	51,42 %	24,70 %	
9.  Internet Explorer			
01.04.2012 - 30.04.2012	37,43 %	9,01 %	
02.03.2012 - 31.03.2012	18,49 %	13,80 %	

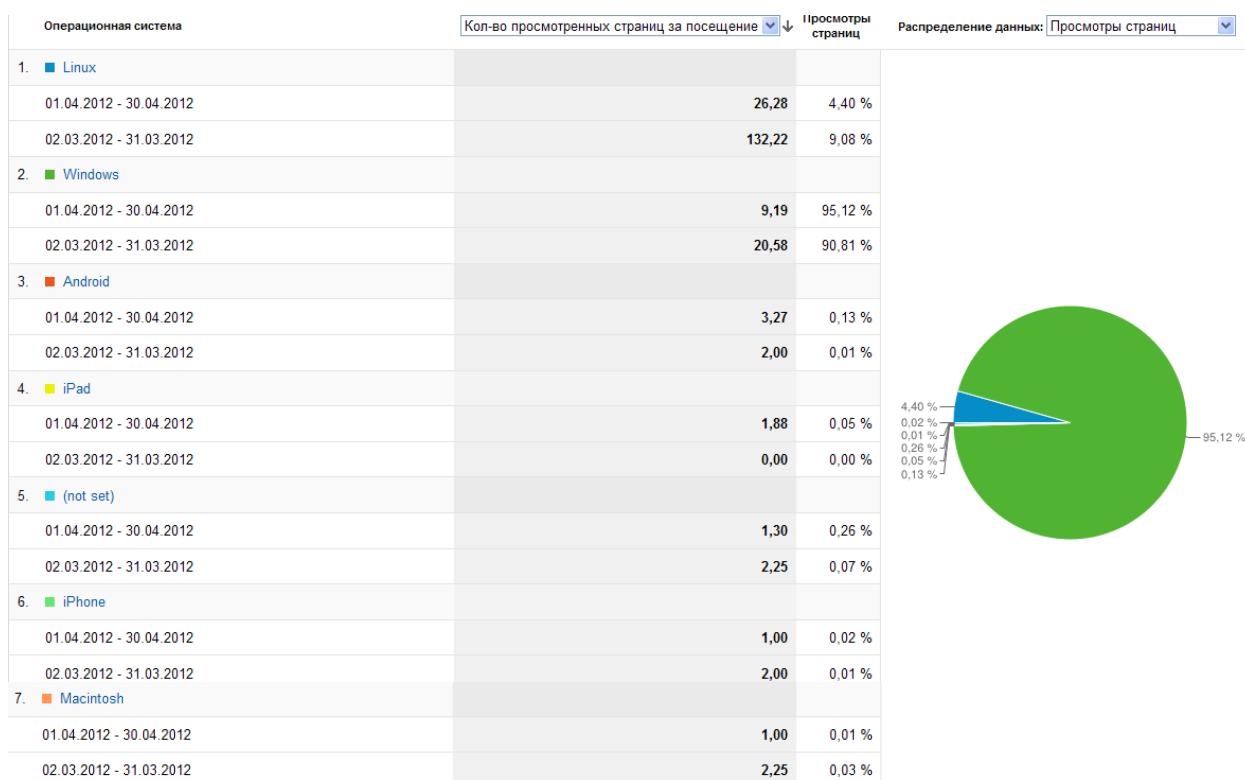


## 4.2. Операційна система Розподіл даних по ОС щодо відвідувань сайту

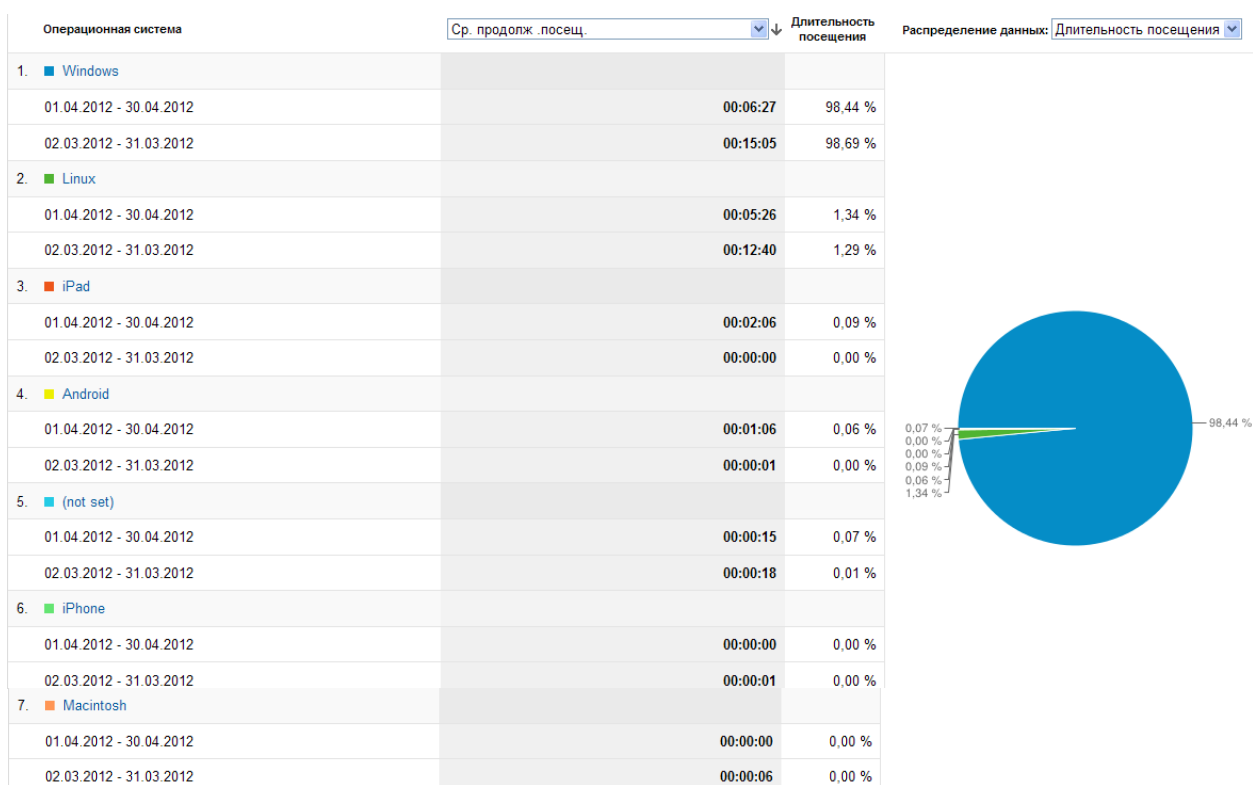
Операционная система	Посещения	Посещения	Распределение данных: Посещения
1.  Windows			
01.04.2012 - 30.04.2012	2 904	95,65 %	
02.03.2012 - 31.03.2012	1 157	97,31 %	
2.  (not set)			
01.04.2012 - 30.04.2012	57	1,88 %	
02.03.2012 - 31.03.2012	8	0,67 %	
3.  Linux			
01.04.2012 - 30.04.2012	47	1,55 %	
02.03.2012 - 31.03.2012	18	1,51 %	
4.  Android			
01.04.2012 - 30.04.2012	11	0,36 %	
02.03.2012 - 31.03.2012	1	0,08 %	
5.  iPad			
01.04.2012 - 30.04.2012	8	0,26 %	
02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00 %	
6.  iPhone			
01.04.2012 - 30.04.2012	5	0,16 %	
02.03.2012 - 31.03.2012	1	0,08 %	



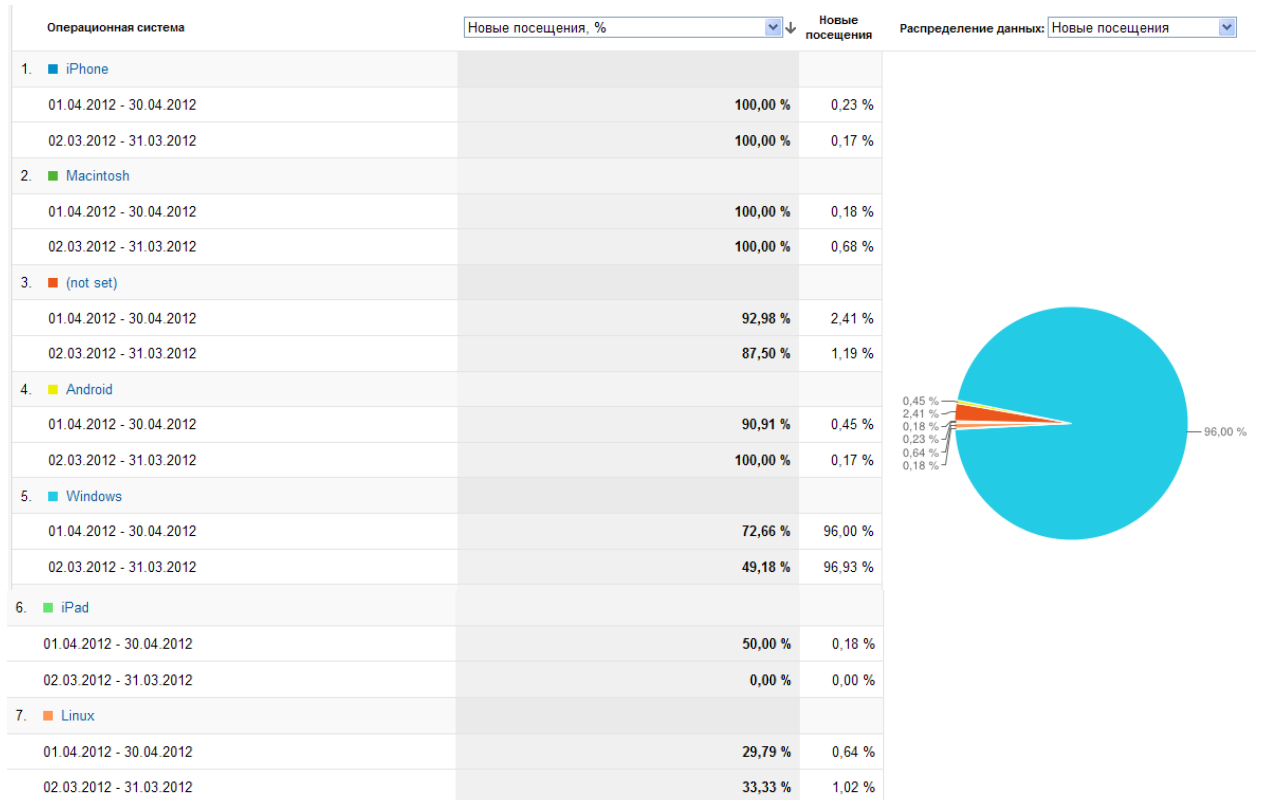
## Розподіл даних по ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за відвідування



## Розподіл даних по ОС щодо тривалості перебування на сайті



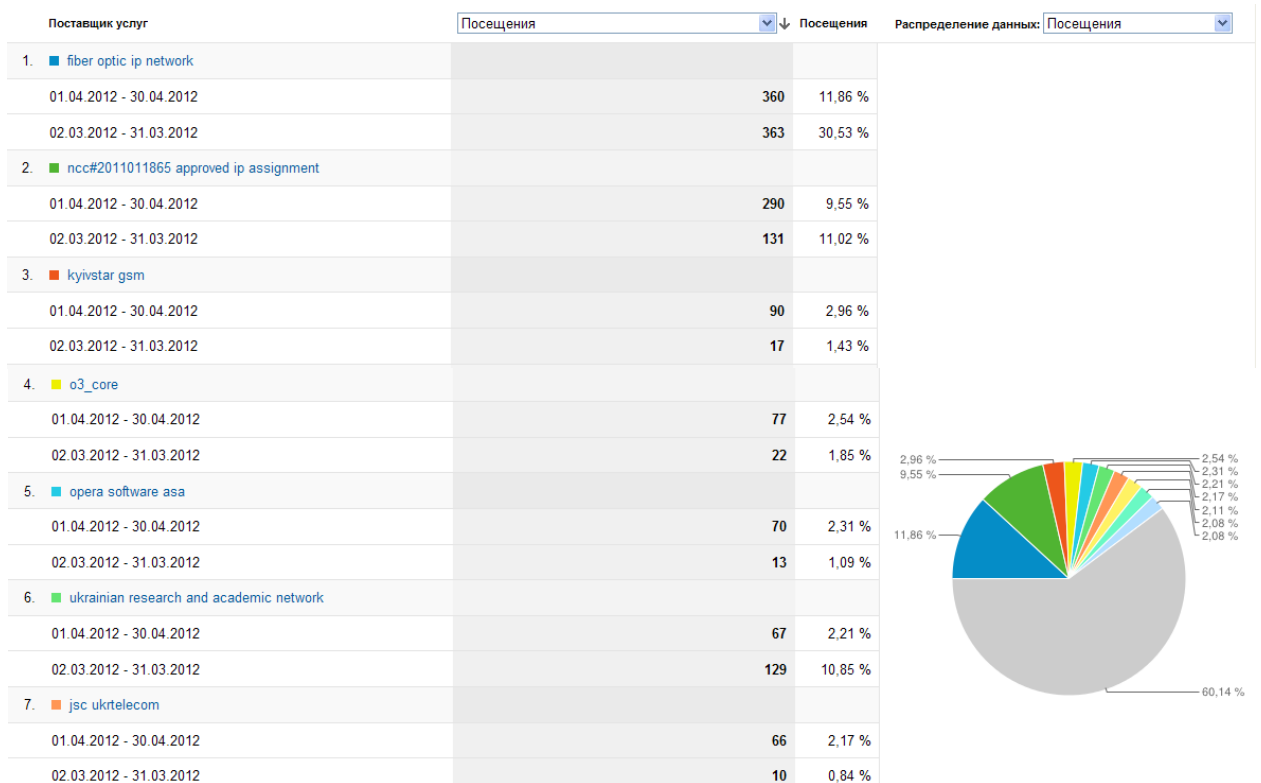
## Розподіл даних по ОС щодо нових відвідувань



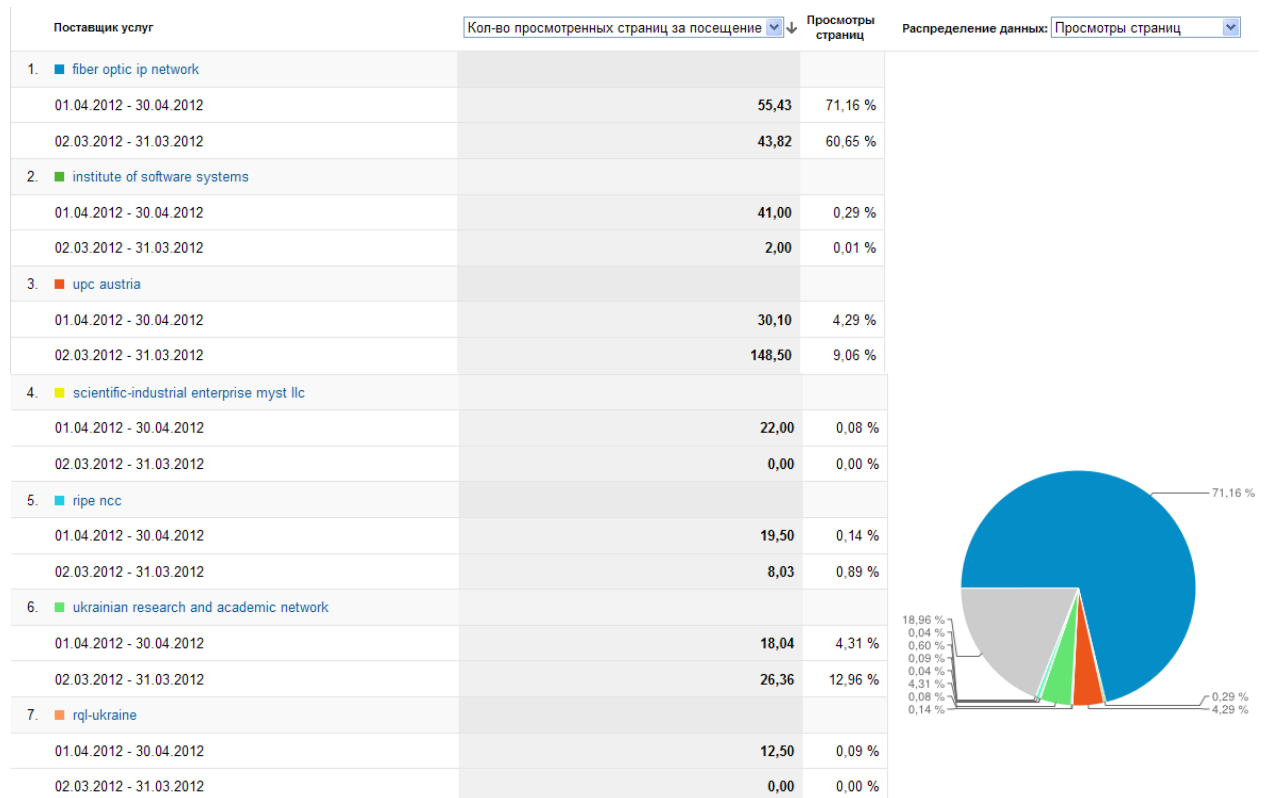
### 4.3. Мережа

#### Інтернет-провайдер

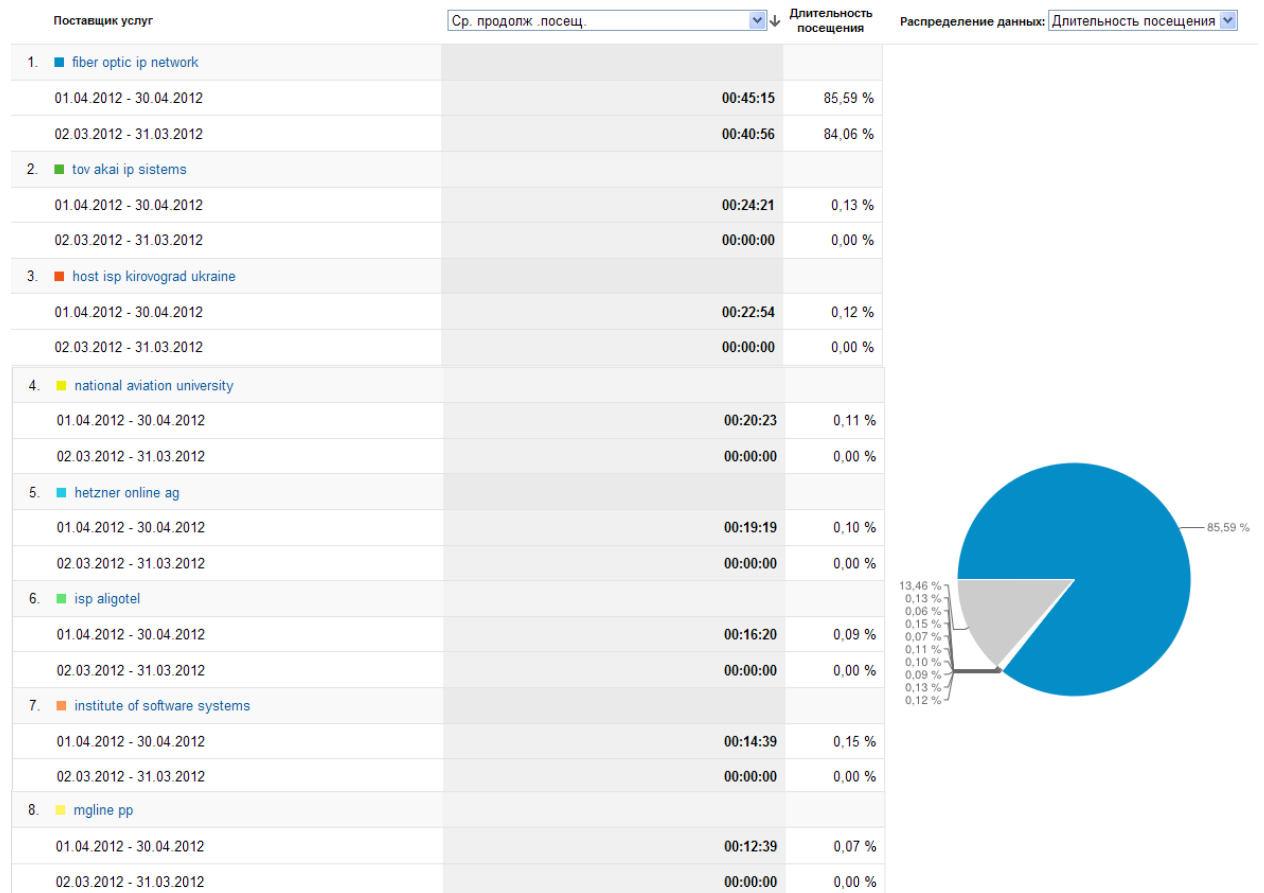
#### Розподіл інтернет-провайдерів щодо відвідувань сайту



## Розподіл інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за відвідування

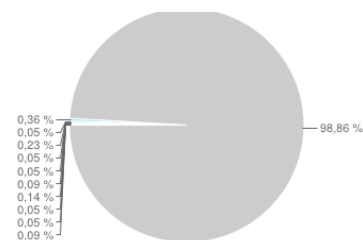


## Розподіл інтернет-провайдерів щодо тривалості перебування на сайті



## Розподіл інтернет-провайдерів щодо нових відвідувань

Поставщик услуг	Новые посещения, %	Новые посещения	Распределение данных: Новые посещения
1. (not set)			
01.04.2012 - 30.04.2012	100,00 %	0,05 %	
02.03.2012 - 31.03.2012	0,00 %	0,00 %	
2. academic & research institutions			
01.04.2012 - 30.04.2012	100,00 %	0,09 %	
02.03.2012 - 31.03.2012	100,00 %	0,17 %	
3. adamant home network			
01.04.2012 - 30.04.2012	100,00 %	0,14 %	
02.03.2012 - 31.03.2012	100,00 %	0,17 %	
4. apex ncc			
01.04.2012 - 30.04.2012	100,00 %	0,05 %	
02.03.2012 - 31.03.2012	0,00 %	0,00 %	
5. apex ncc customers			
01.04.2012 - 30.04.2012	100,00 %	0,05 %	
02.03.2012 - 31.03.2012	0,00 %	0,00 %	
6. ar-tel ltd			
01.04.2012 - 30.04.2012	100,00 %	0,05 %	
02.03.2012 - 31.03.2012	0,00 %	0,00 %	
7. arcada-x llc			
01.04.2012 - 30.04.2012	100,00 %	0,09 %	
02.03.2012 - 31.03.2012	0,00 %	0,00 %	
8. ardinvest			
01.04.2012 - 30.04.2012	100,00 %	0,05 %	
02.03.2012 - 31.03.2012	0,00 %	0,00 %	
9. arta ltd			
01.04.2012 - 30.04.2012	100,00 %	0,23 %	
02.03.2012 - 31.03.2012	100,00 %	0,34 %	



## 5. Мобільні пристрої

### 5.1 Мобільний трафік

#### Обзор

01.04.2012 - 30.04.2012  
Сравнить с: 02.03.2012 - 31.03.2012

Расширенные сегменты | Настроить | Эл. почта **SETA** | Экспортировать | Добавить в сводку

01.04.2012 - 30.04.2012

посещения: 100,00 % от общего кол-ва

02.03.2012 - 31.03.2012

посещения: 100,00 % от общего кол-ва

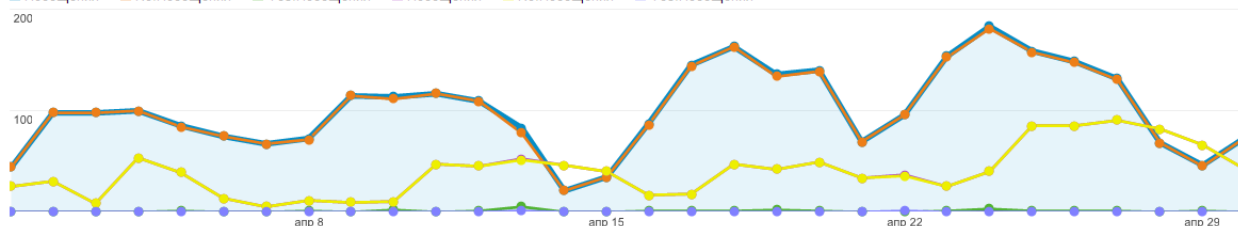
Исследование

Использование сайта | Электронная торговля

Посещения | Выбор показателя

День | Неделя | Месяц

Посещения | No:Посещения | Yes:Посещения | Посещения | No:Посещения | Yes:Посещения





Посещения	Кол-во просмотренных страниц за посещение	Ср. продолж. посещ.	Новые посещения, %	Показатель отказов
155,34 % 3 036 и 1 189	-58,12 % 9,24 и 22,06	-57,83 % 00:06:16 и 00:14:52	46,65 % 72,40 % и 49,37 %	209,70 % 59,39 % и 19,18 %

Основной параметр: Мобильные устройства

Показать на диаграмме

Дополнительный параметр

Тип сортировки: По умолчанию

Q

Ещё...

Мобильные устройства	Посещения	↓	Кол-во просмотренных страниц за посещение	Ср. продолж. посещ.	Новые посещения, %	Показатель отказов
<input checked="" type="checkbox"/> 1. No						
01.04.2012 - 30.04.2012	3 012		9,29	00:06:19	72,41 %	59,30 %
02.03.2012 - 31.03.2012	1 187		22,09	00:14:53	49,37 %	19,21 %
Процентное изменение	153,75 %		-57,93 %	-57,62 %	46,67 %	208,70 %
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Yes						
01.04.2012 - 30.04.2012	24		2,33	00:01:12	79,17 %	70,83 %
02.03.2012 - 31.03.2012	2		2,00	00:00:01	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	1 100,00 %		16,67 %	7 141,67 %	-20,83 %	100,00 %

5.2. Інформація про мобільний пристрій

Устройства

01.04.2012 - 30.04.2012  
Сравнить с: 02.03.2012 - 31.03.2012

Расширенные сегменты | Эл. почта **SETA** | Экспортировать | Добавить в сводку

01.04.2012 - 30.04.2012  
● посещения: 0,79 % от общего кол-ва

02.03.2012 - 31.03.2012  
● посещения: 0,17 % от общего кол-ва

Исследование | Наложение данных на карту

Использование сайта | Электронная торговля

Посещения | Выбор показателя

День | Неделя | Месяц

Посещения | Посещения

5

2,5

апр 8

апр 15

апр 22

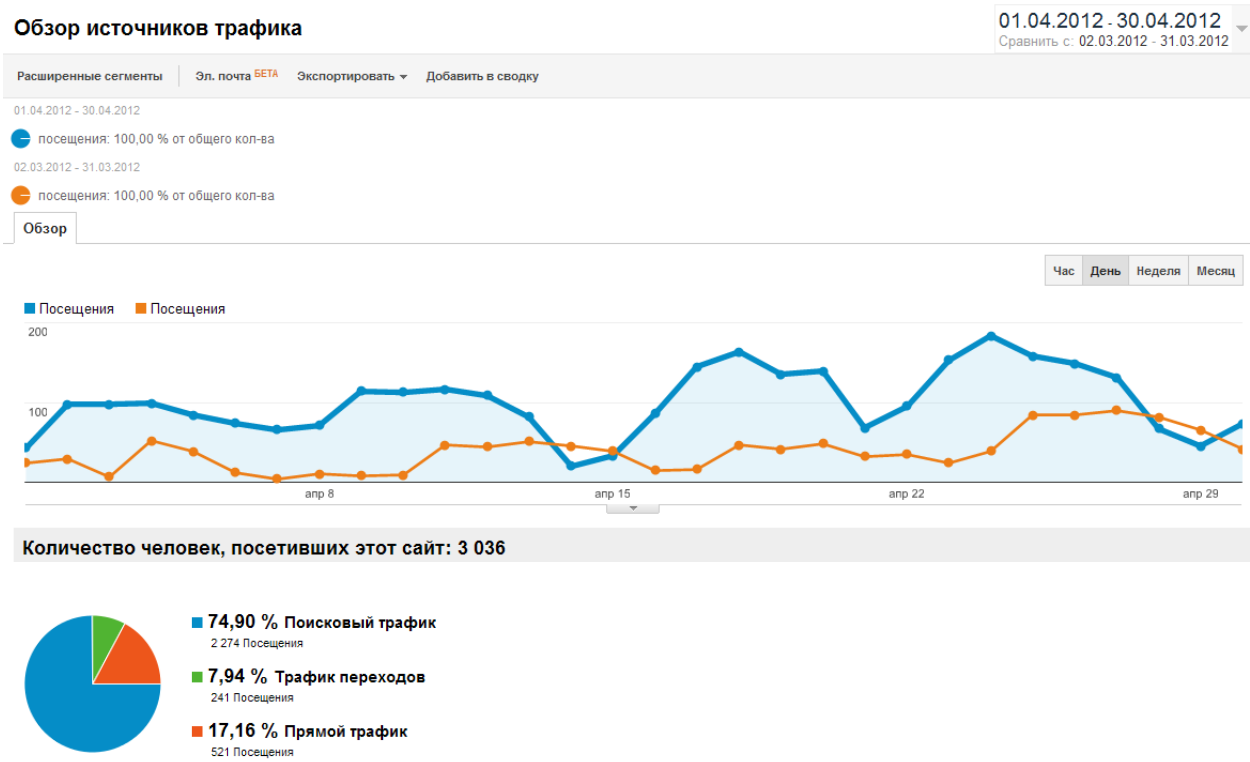
апр 29

Информация о мобильном устройстве	Посещения	↓	Кол-во просмотренных страниц за посещение	Ср. продолж. посещ.	Новые посещения, %	Показатель отказов
<input type="checkbox"/> 1. Apple iPad						
01.04.2012 - 30.04.2012	8		1,88	00:02:06	50,00 %	62,50 %
02.03.2012 - 31.03.2012	0		0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %		100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 2. (not set)						
01.04.2012 - 30.04.2012	7		1,71	00:00:32	100,00 %	71,43 %
02.03.2012 - 31.03.2012	0		0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %		100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 3. Apple iPhone						
01.04.2012 - 30.04.2012	5		1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	1		2,00	00:00:01	100,00 %	0,00 %
Процентное изменение	400,00 %		-50,00 %	-100,00 %	0,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 4. SonyEricsson LT15i Xperia Arc						
01.04.2012 - 30.04.2012	3		7,67	00:02:49	66,67 %	33,33 %
02.03.2012 - 31.03.2012	0		0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %		100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %

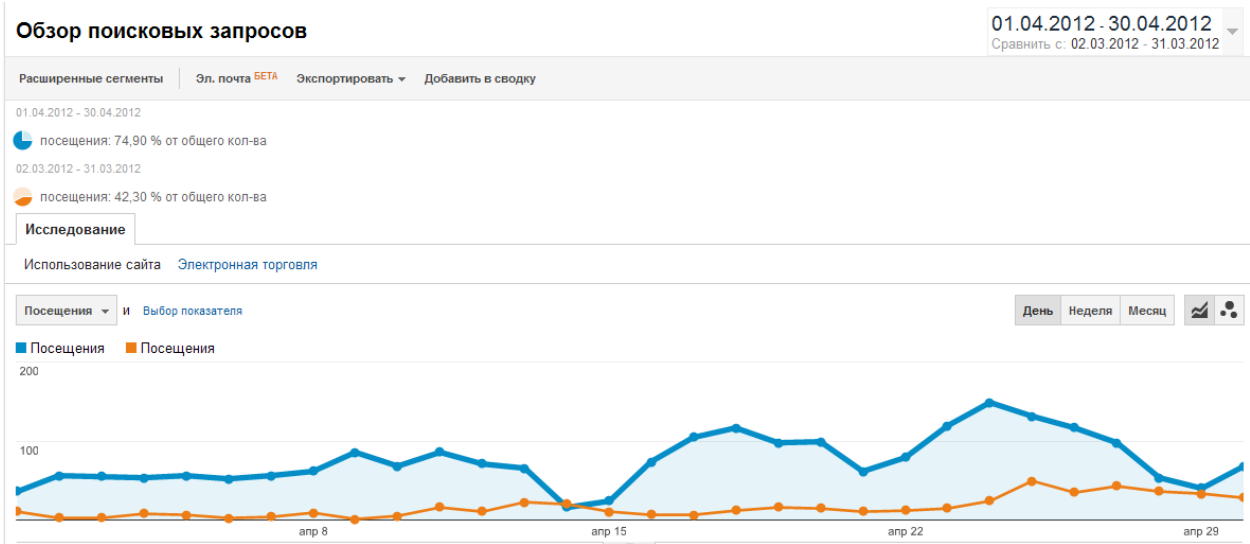
<input type="checkbox"/>	5. Motorola DroidX					
	01.04.2012 - 30.04.2012	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	6. Samsung GT-S5570 Galaxy Mini					
	01.04.2012 - 30.04.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	1	2,00	00:00:01	100,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	0,00 %

6. Трафік сайту електронної бібліотеки

6.1. Огляд джерел трафіка



6.2. Пошуковий трафік





## а) КЛЮЧОВОЕ СЛОВО

Ключевое слово	Посещения	↓	Кол-во просмотренных страниц за посещение	Ср. продолж. посещ.	Новые посещения, %	Показатель отказов
<input type="checkbox"/> 1. (not provided)						
01.04.2012 - 30.04.2012	314		2,28	00:01:00	83,76 %	71,97 %
02.03.2012 - 31.03.2012	56		11,77	00:08:18	76,79 %	39,29 %
Процентное изменение	460,71 %		-80,60 %	-87,99 %	9,08 %	83,21 %
<input type="checkbox"/> 2. <a href="http://eztuir.ztu.edu.ua/">http://eztuir.ztu.edu.ua/</a>						
01.04.2012 - 30.04.2012	37		19,00	00:18:13	0,00 %	5,41 %
02.03.2012 - 31.03.2012	17		24,41	00:30:27	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	117,65 %		-22,17 %	-40,17 %	0,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 3. облік валютних операцій 2012						
01.04.2012 - 30.04.2012	12		1,25	00:00:38	83,33 %	75,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	3		1,67	00:01:03	100,00 %	33,33 %
Процентное изменение	300,00 %		-25,00 %	-39,95 %	-16,67 %	125,00 %
<input type="checkbox"/> 4. бухгалтерський облік екологічної діяльності: теорія та методологія						
01.04.2012 - 30.04.2012	11		1,09	00:02:05	9,09 %	90,91 %
02.03.2012 - 31.03.2012	0		0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %		100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 5. круковский						
01.04.2012 - 30.04.2012	11		2,91	00:02:52	36,36 %	45,45 %
02.03.2012 - 31.03.2012	0		0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %		100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 6. класифікація господарського контролю						
01.04.2012 - 30.04.2012	10		1,10	00:00:22	80,00 %	90,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	0		0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %		100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 7. вісник ждту						
01.04.2012 - 30.04.2012	9		2,44	00:06:20	88,89 %	44,44 %
02.03.2012 - 31.03.2012	1		1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
Процентное изменение	800,00 %		144,44 %	100,00 %	-11,11 %	-55,56 %
<input type="checkbox"/> 8. контроль виробничих запасів						
01.04.2012 - 30.04.2012	9		1,00	00:00:00	88,89 %	100,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	0		0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %		100,00 %	0,00 %	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 9. бухгалтерський облік операцій з облігаціями						
01.04.2012 - 30.04.2012	7		1,43	00:00:06	85,71 %	71,43 %
02.03.2012 - 31.03.2012	0		0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %		100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 10. внутрішні розрахунки						
01.04.2012 - 30.04.2012	7		2,57	00:00:08	85,71 %	71,43 %
02.03.2012 - 31.03.2012	0		0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %		100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 11. огляд літературних джерел						
01.04.2012 - 30.04.2012	7		1,00	00:00:00	85,71 %	100,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	0		0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %		100,00 %	0,00 %	100,00 %	100,00 %

<input type="checkbox"/>	12. середні цикли					
	01.04.2012 - 30.04.2012	7	1,29	00:00:17	100,00 %	71,43 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	13. формування фінансових результатів					
	01.04.2012 - 30.04.2012	7	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	2	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
	Процентное изменение	250,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	14. автореферат ждту					
	01.04.2012 - 30.04.2012	6	4,67	00:01:57	16,67 %	0,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	15. аналіз нематеріальних активів					
	01.04.2012 - 30.04.2012	6	3,00	00:00:25	50,00 %	66,67 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	16. елементи облікової політики					
	01.04.2012 - 30.04.2012	6	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	17. облік валютних операцій					
	01.04.2012 - 30.04.2012	6	1,50	00:00:08	100,00 %	83,33 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	4	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
	Процентное изменение	50,00 %	50,00 %	100,00 %	0,00 %	-16,67 %
<input type="checkbox"/>	18. облік гудвілу					
	01.04.2012 - 30.04.2012	6	1,83	00:00:40	100,00 %	33,33 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	19. облік формування фінансових результатів					
	01.04.2012 - 30.04.2012	6	1,17	00:00:34	100,00 %	83,33 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	2	1,50	00:00:07	100,00 %	50,00 %
	Процентное изменение	200,00 %	-22,22 %	425,64 %	0,00 %	66,67 %
<input type="checkbox"/>	20. венцель віктор тарасович (2012)					
	01.04.2012 - 30.04.2012	5	1,20	00:00:01	0,00 %	80,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	21. виплати які не відносяться до фонду оплати праці					
	01.04.2012 - 30.04.2012	5	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	22. етапи фінансового планування					
	01.04.2012 - 30.04.2012	5	1,80	00:00:04	80,00 %	60,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	23. інтервальні оцінки					
	01.04.2012 - 30.04.2012	5	1,20	00:00:03	100,00 %	80,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	24. оцінювання компетентностей учнів					
	01.04.2012 - 30.04.2012	5	2,00	00:00:00	80,00 %	0,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	1	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	400,00 %	0,00 %	0,00 %	-20,00 %	0,00 %

<input type="checkbox"/>	25. <a href="#">проектування інтерфейсу користувача</a>					
	01.04.2012 - 30.04.2012	5	2,40	00:01:22	100,00 %	0,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	4	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
	<b>Процентное изменение</b>	<b>25,00 %</b>	<b>20,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0,00 %</b>
<input type="checkbox"/>	26. <a href="#">профориєнтація</a>					
	01.04.2012 - 30.04.2012	5	2,00	00:00:00	80,00 %	0,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	4	3,00	00:00:45	100,00 %	0,00 %
	<b>Процентное изменение</b>	<b>25,00 %</b>	<b>-33,33 %</b>	<b>-100,00 %</b>	<b>-20,00 %</b>	<b>0,00 %</b>
<input type="checkbox"/>	27. <a href="#">аналіз ефективності господарювання</a>					
	01.04.2012 - 30.04.2012	4	1,75	00:00:04	75,00 %	75,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	<b>Процентное изменение</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>
<input type="checkbox"/>	28. <a href="#">аналіз ефективності діяльності підприємства</a>					
	01.04.2012 - 30.04.2012	4	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	2	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
	<b>Процентное изменение</b>	<b>100,00 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0,00 %</b>
<input type="checkbox"/>	29. <a href="#">аналіз інноваційної діяльності</a>					
	01.04.2012 - 30.04.2012	4	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	<b>Процентное изменение</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>
<input type="checkbox"/>	30. <a href="#">аналіз інноваційної діяльності підприємства</a>					
	01.04.2012 - 30.04.2012	4	1,25	00:00:03	100,00 %	75,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	<b>Процентное изменение</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>

## б) пошуковий запит

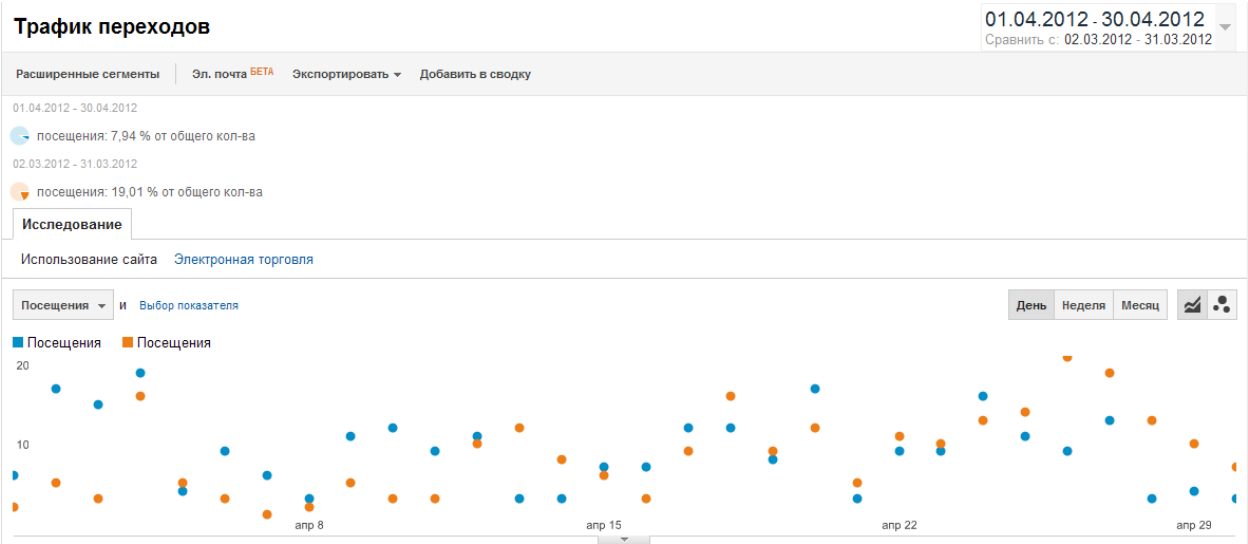
Поисковый запрос	Посещения	Посещения, %
1. <a href="#">(not set)</a>		
01.04.2012 - 30.04.2012	2 274	 100,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	503	 100,00 %
<b>Процентное изменение</b>	<b>352,09 %</b>	<b>0,00 %</b>

## в) джерело

Источник	Посещения	↓	Кол-во просмотренных страниц за посещение	Ср. продолж. посещ.	Новые посещения, %	Показатель отказов
<input type="checkbox"/> 1. <a href="#">google</a>						
01.04.2012 - 30.04.2012	2 204		2,12	00:01:03	83,48 %	72,05 %
02.03.2012 - 31.03.2012	432		8,12	00:03:52	75,23 %	37,73 %
<b>Процентное изменение</b>	<b>410,19 %</b>		<b>-73,87 %</b>	<b>-72,92 %</b>	<b>10,97 %</b>	<b>90,96 %</b>
<input type="checkbox"/> 2. <a href="#">yandex</a>						
01.04.2012 - 30.04.2012	63		2,98	00:00:08	95,24 %	1,59 %
02.03.2012 - 31.03.2012	66		2,39	00:00:16	92,42 %	0,00 %
<b>Процентное изменение</b>	<b>-4,55 %</b>		<b>24,65 %</b>	<b>-52,77 %</b>	<b>3,04 %</b>	<b>100,00 %</b>
<input type="checkbox"/> 3. <a href="#">conduit</a>						
01.04.2012 - 30.04.2012	3		1,67	00:00:05	100,00 %	66,67 %
02.03.2012 - 31.03.2012	0		0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
<b>Процентное изменение</b>	<b>100,00 %</b>		<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>
<input type="checkbox"/> 4. <a href="#">go.mail.ru</a>						
01.04.2012 - 30.04.2012	3		1,33	00:00:08	100,00 %	66,67 %
02.03.2012 - 31.03.2012	0		0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
<b>Процентное изменение</b>	<b>100,00 %</b>		<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>

<input type="checkbox"/>	5. ask					
	01.04.2012 - 30.04.2012	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	6. avg					
	01.04.2012 - 30.04.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	1	3,00	00:00:37	100,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	7. rambler					
	01.04.2012 - 30.04.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	2	3,00	00:00:20	100,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	8. search-results					
	01.04.2012 - 30.04.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	2	1,50	00:00:00	100,00 %	50,00 %
	Процентное изменение	-100,00 %	-100,00 %	0,00 %	-100,00 %	-100,00 %

6.3. Трафік переходів

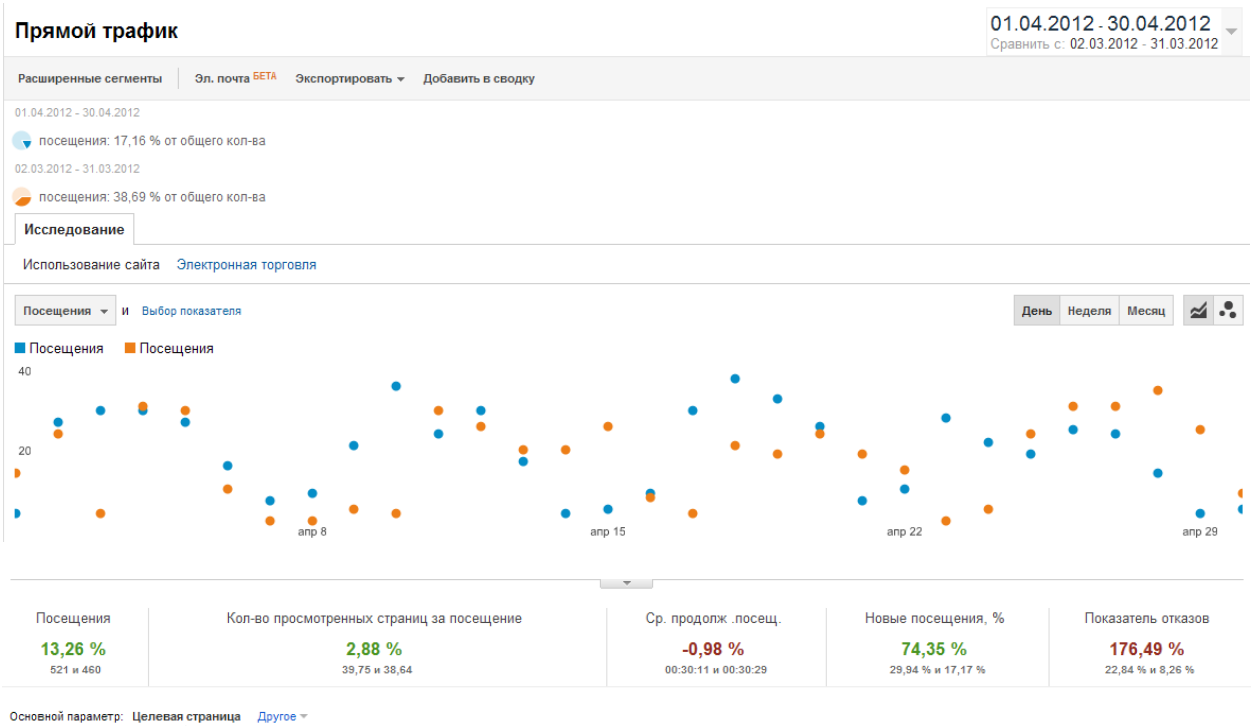


джерело

Источник	Посещения	↓ Кол-во просмотренных страниц за посещение	Ср. продолж. посещ.	Новые посещения, %	Показатель отказов
<input type="checkbox"/> 1. ztu.edu.ua:8880					
01.04.2012 - 30.04.2012	76	10,32	00:05:30	67,11 %	35,53 %
02.03.2012 - 31.03.2012	55	35,78	00:18:56	36,36 %	20,00 %
Процентное изменение	38,18 %	-71,17 %	-70,95 %	84,54 %	77,63 %
<input type="checkbox"/> 2. ime.edu-ua.net					
01.04.2012 - 30.04.2012	52	23,81	00:06:03	25,00 %	0,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	81	25,77	00:07:44	34,57 %	0,00 %
Процентное изменение	-35,80 %	-7,60 %	-21,78 %	-27,68 %	0,00 %
<input type="checkbox"/> 3. blog.ztu.edu.ua					
01.04.2012 - 30.04.2012	31	2,90	00:02:24	25,81 %	64,52 %
02.03.2012 - 31.03.2012	45	8,91	00:01:53	88,89 %	15,56 %
Процентное изменение	-31,11 %	-67,42 %	26,86 %	-70,97 %	314,75 %

<input type="checkbox"/>	4. ztu.edu.ua					
	01.04.2012 - 30.04.2012	30	6.53	00:03:35	73,33 %	33,33 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	2	2.50	00:00:19	0,00 %	50,00 %
	Процентное изменение	1 400,00 %	161,33 %	1 061,98 %	100,00 %	-33,33 %
<input type="checkbox"/>	5. go.mail.ru					
	01.04.2012 - 30.04.2012	28	1,68	00:00:49	92,86 %	67,86 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	5	3.20	00:00:11	100,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	460,00 %	-47,54 %	363,27 %	-7,14 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	6. google.com.ua					
	01.04.2012 - 30.04.2012	4	1,25	00:00:00	100,00 %	75,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	1	6,00	00:01:12	100,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	300,00 %	-79,17 %	-100,00 %	0,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	7. translate.google.com.ua					
	01.04.2012 - 30.04.2012	4	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	8. 10.10.100.2					
	01.04.2012 - 30.04.2012	3	5,00	00:00:51	33,33 %	66,67 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	7	16,71	00:18:49	0,00 %	28,57 %
	Процентное изменение	-57,14 %	-70,09 %	-95,48 %	100,00 %	133,33 %
<input type="checkbox"/>	9. 127.0.0.1:13405					
	01.04.2012 - 30.04.2012	2	30,00	00:23:16	0,00 %	0,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	10. oai.org.ua					
	01.04.2012 - 30.04.2012	2	2,00	00:00:00	50,00 %	0,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Процентное изменение	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %

6.4. Прямий трафік

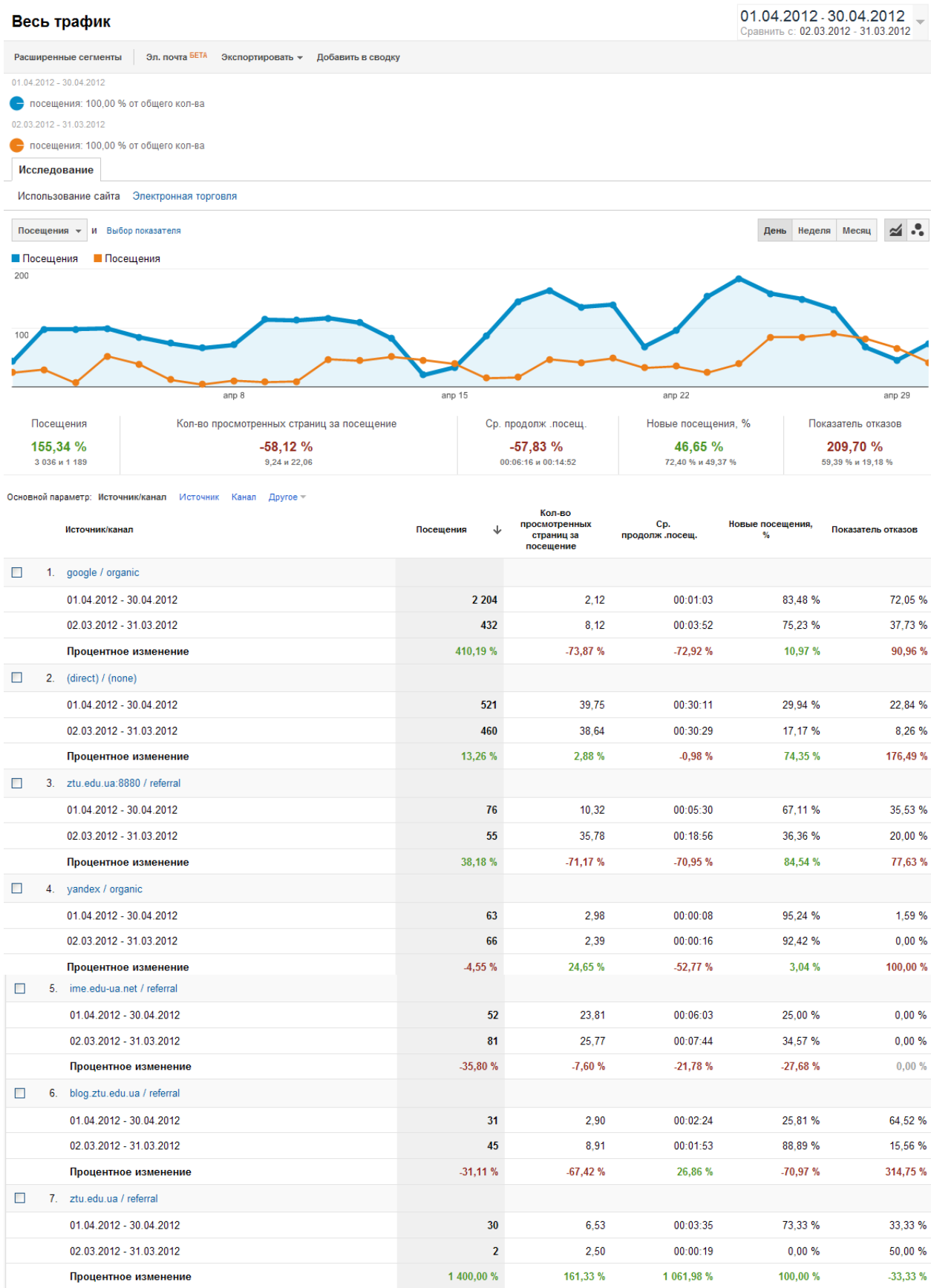


## цільова сторінка

Целевая страница	Посещения	↓	Кол-во просмотренных страниц за посещение	Ср. продолж. посец.	Новые посещения, %	Показатель отказов
<input type="checkbox"/> 1. /						
01.04.2012 - 30.04.2012	147		66,53	00:52:08	12,93 %	4,08 %
02.03.2012 - 31.03.2012	187		41,96	00:38:47	21,39 %	7,49 %
Процентное изменение	-21,39 %		58,55 %	34,46 %	-39,57 %	-45,48 %
<input type="checkbox"/> 2. /cgi/users/home						
01.04.2012 - 30.04.2012	28		12,68	00:04:40	28,57 %	0,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	33		29,12	00:06:34	24,24 %	6,06 %
Процентное изменение	-15,15 %		-56,46 %	-28,87 %	17,86 %	-100,00 %
<input type="checkbox"/> 3. /cgi/users/home?screen=Items						
01.04.2012 - 30.04.2012	19		70,74	00:57:09	0,00 %	5,26 %
02.03.2012 - 31.03.2012	32		25,28	00:27:31	6,25 %	3,12 %
Процентное изменение	-40,62 %		179,80 %	107,70 %	-100,00 %	68,42 %
<input type="checkbox"/> 4. /360/						
01.04.2012 - 30.04.2012	18		2,11	00:00:02	0,00 %	0,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	19		2,21	00:00:14	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	-5,26 %		-4,50 %	-88,31 %	0,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/> 5. /cgi/users/home?screen=Admin						
01.04.2012 - 30.04.2012	16		42,38	00:05:44	0,00 %	0,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	7		39,71	00:08:04	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	128,57 %		6,70 %	-28,97 %	0,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/> 6. /180/						
01.04.2012 - 30.04.2012	9		1,56	00:00:10	100,00 %	77,78 %
02.03.2012 - 31.03.2012	0		0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %		100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 7. /cgi/logout						
01.04.2012 - 30.04.2012	9		20,11	00:15:56	0,00 %	55,56 %
02.03.2012 - 31.03.2012	4		120,75	01:19:37	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	125,00 %		-83,34 %	-79,99 %	0,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 8. /view/subjects/						
01.04.2012 - 30.04.2012	9		2,22	00:00:43	0,00 %	0,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	2		8,50	00:01:17	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	350,00 %		-73,86 %	-43,65 %	0,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/> 9. /view/year/2012.html						
01.04.2012 - 30.04.2012	9		2,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	2		2,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	350,00 %		0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/> 10. /cgi/users/home?screen=Review						
01.04.2012 - 30.04.2012	8		38,75	00:25:20	0,00 %	0,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	7		80,29	00:39:51	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	14,29 %		-51,73 %	-36,40 %	0,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/> 11. /95/						
01.04.2012 - 30.04.2012	6		1,50	00:00:06	66,67 %	66,67 %
02.03.2012 - 31.03.2012	0		0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %		100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 12. /196/						
01.04.2012 - 30.04.2012	4		1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
02.03.2012 - 31.03.2012	0		0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %		100,00 %	0,00 %	100,00 %	100,00 %



6.5. Весь трафик



<input type="checkbox"/>	8. <a href="#">go.mail.ru / referral</a>					
	01.04.2012 - 30.04.2012	28	1,68	00:00:49	92,86 %	67,86 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	5	3,20	00:00:11	100,00 %	0,00 %
	<b>Процентное изменение</b>	<b>460,00 %</b>	<b>-47,54 %</b>	<b>363,27 %</b>	<b>-7,14 %</b>	<b>100,00 %</b>
<input type="checkbox"/>	9. <a href="#">google.com.ua / referral</a>					
	01.04.2012 - 30.04.2012	4	1,25	00:00:00	100,00 %	75,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	1	6,00	00:01:12	100,00 %	0,00 %
	<b>Процентное изменение</b>	<b>300,00 %</b>	<b>-79,17 %</b>	<b>-100,00 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>100,00 %</b>
<input type="checkbox"/>	10. <a href="#">translate.google.com.ua / referral</a>					
	01.04.2012 - 30.04.2012	4	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	<b>Процентное изменение</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>
<input type="checkbox"/>	11. <a href="#">10.10.100.2 / referral</a>					
	01.04.2012 - 30.04.2012	3	5,00	00:00:51	33,33 %	66,67 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	7	16,71	00:18:49	0,00 %	28,57 %
	<b>Процентное изменение</b>	<b>-57,14 %</b>	<b>-70,09 %</b>	<b>-95,48 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>133,33 %</b>
<input type="checkbox"/>	12. <a href="#">conduit / organic</a>					
	01.04.2012 - 30.04.2012	3	1,67	00:00:05	100,00 %	66,67 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	<b>Процентное изменение</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>
<input type="checkbox"/>	13. <a href="#">go.mail.ru / organic</a>					
	01.04.2012 - 30.04.2012	3	1,33	00:00:08	100,00 %	66,67 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	<b>Процентное изменение</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>
<input type="checkbox"/>	14. <a href="#">127.0.0.1:13405 / referral</a>					
	01.04.2012 - 30.04.2012	2	30,00	00:23:16	0,00 %	0,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	<b>Процентное изменение</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0,00 %</b>
<input type="checkbox"/>	15. <a href="#">oai.org.ua / referral</a>					
	01.04.2012 - 30.04.2012	2	2,00	00:00:00	50,00 %	0,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	<b>Процентное изменение</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>0,00 %</b>
<input type="checkbox"/>	16. <a href="#">search.icq.com / referral</a>					
	01.04.2012 - 30.04.2012	2	1,50	00:00:00	100,00 %	50,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	<b>Процентное изменение</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>
<input type="checkbox"/>	17. <a href="#">translate.google.ru / referral</a>					
	01.04.2012 - 30.04.2012	2	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	1	2,00	00:00:00	100,00 %	0,00 %
	<b>Процентное изменение</b>	<b>100,00 %</b>	<b>-50,00 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>100,00 %</b>
<input type="checkbox"/>	18. <a href="#">ask / organic</a>					
	01.04.2012 - 30.04.2012	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	<b>Процентное изменение</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>
<input type="checkbox"/>	19. <a href="#">freemail.ukr.net / referral</a>					
	01.04.2012 - 30.04.2012	1	4,00	00:00:14	0,00 %	0,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	7	4,86	00:01:52	71,43 %	28,57 %
	<b>Процентное изменение</b>	<b>-85,71 %</b>	<b>-17,65 %</b>	<b>-87,52 %</b>	<b>-100,00 %</b>	<b>-100,00 %</b>
<input type="checkbox"/>	20. <a href="#">iitta.gov.ua / referral</a>					
	01.04.2012 - 30.04.2012	1	4,00	00:00:06	100,00 %	0,00 %
	02.03.2012 - 31.03.2012	1	23,00	00:02:52	100,00 %	0,00 %
	<b>Процентное изменение</b>	<b>0,00 %</b>	<b>-82,61 %</b>	<b>-96,51 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0,00 %</b>